



# こども食堂の認知調査2025

2025年10月

認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ  
(委託先：株式会社クロス・マーケティング)

※今回の調査は2025年4月から6月にかけて実施したクラウドファンディング “1万箇所を超えたこども食堂の「いま」を見る化したい” で301名の皆さまのご寄付により実現しました。ご支援いただいた皆さまに心より感謝申し上げます。

# 目次

<b>調査概要</b>	… 2p	<b>調査結果＜結果詳細＞</b>	… 23p
<b>調査結果＜全体傾向＞</b>		<b>「こども食堂」の認知</b>	… 24p
<b>「こども食堂」の認知</b>	… 3p	「こども食堂」の認知	… 25p
「こども食堂」に関する取り組みの認知(GT一覧)	… 4p	「こども食堂」の認知経路	… 27p
「こども食堂」の認知	… 5p	「こども食堂」の認知媒体	… 28p
「こども食堂」の認知経路	… 6p	<b>「こども食堂」のイメージ</b>	… 29p
「こども食堂」の認知媒体	… 7p	「こども食堂」の利用対象のイメージ	… 30p
<b>「こども食堂」のイメージ</b>	… 8p	「こども食堂」の役割・機能のイメージ「大切・計」	… 31p
「こども食堂」の利用場所としてのイメージ(GT一覧)	… 9p	「こども食堂」運営費のイメージ	… 32p
「こども食堂」の利用場所としてのイメージ「該当」	… 10p	<b>「こども食堂」参加・支援状況</b>	… 33p
「こども食堂」の利用対象のイメージ	… 11p	「こども食堂」への参加・支援状況	… 34p
「こども食堂」の役割・機能のイメージ(GT一覧)	… 12p	「こども食堂」利用者・運営者・ボランティアの参加頻度	… 35p
「こども食堂」の役割・機能のイメージ「大切・計」	… 13p	「こども食堂」利用者・運営者・ボランティアの参加年数	… 36p
「こども食堂」運営費のイメージ	… 14p	「こども食堂」利用者として参加・参加意向理由	… 37p
<b>「こども食堂」参加・支援状況</b>	… 15p	「こども食堂」利用者として参加したくない理由	… 38p
「こども食堂」への参加・支援状況	… 16p	「こども食堂」運営者・ボランティアとして参加・参加意向理由	… 39p
「こども食堂」利用者・運営者・ボランティアの参加頻度／参加年数	… 17p	「こども食堂」支援者として支援・支援意向理由	… 40p
「こども食堂」利用者として参加・参加意向理由	… 18p	<b>生活者実態と「こども食堂」との関わり</b>	… 41p
「こども食堂」利用者として参加したくない理由	… 19p	社会とのつながり「実施・計」	… 42p
「こども食堂」運営者・ボランティアとして参加・参加意向理由	… 20p	生活のゆとり	… 43p
「こども食堂」支援者として支援・支援意向理由	… 21p	幸福度	… 44p
	… 22p	地域とのつながり「そう思う・計」	… 45p
		孤独感	… 46p
		<b>Appendix</b>	… 47p

# 調査概要

調査目的	全国での「こども食堂」の認知状況やイメージ、参加状況・参加意向などを把握する。
調査エリア	全国47都道府県
調査対象者	15～79歳の男女
サンプル数・集計	<ul style="list-style-type: none"><li>回答者数: 4,700サンプル<ul style="list-style-type: none"><li>男女50サンプルずつ各県 100サンプル回収</li></ul></li><li>R2国勢調査の人口構成比に合わせてウェイトバック集計を行った。以後、すべての集計はウェイトバック後の値である。</li></ul>
実査期間	令和7年7月18日(金)～7月28日(月)
調査手法	クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査
調査機関	株式会社クロス・マーケティング



## 調査結果

-全体傾向



全体傾向  
「こども食堂」の認知

# 「こども食堂」に関する取り組みの認知(GT一覧)

- 【こども食堂】の認知率は 86.9%で最も高く、次いで【フードバンク】が 65.4%、【フードドライブ】が 27.8%、【フードパントリー】が 21.4%と続く。
- 【こども食堂】と【フードバンク】を比較すると、「名前を聞いたことはあるが、内容は知らない」は 3割半ばと同程度であるが、「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」では【こども食堂】が 48.0%、【フードバンク】が 29.4%と、差が開いている。

## ・こども食堂

子どもが一人でも行ける  
無料または低額の食堂

## ・フードバンク

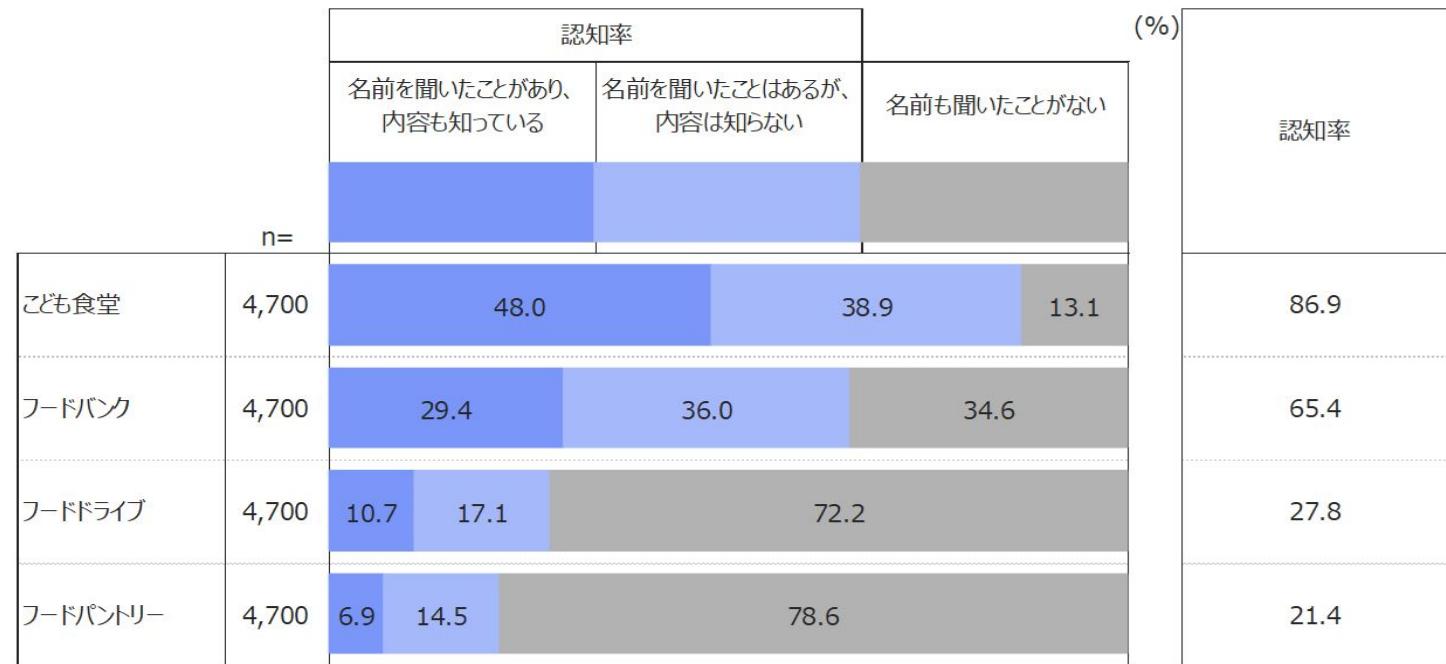
包装の破損や過剰在庫、  
印字ミスなどの理由で  
流通に出せない食品を  
企業等が寄付し、施設や団  
体、困窮世帯に無償提供する  
活動

## ・フードドライブ

家庭で余っている食べ物を  
学校や職場などに持ち寄り、  
まとめて地域の福祉団体や施  
設、フードバンクなどに寄付す  
る活動

## ・フードパントリー

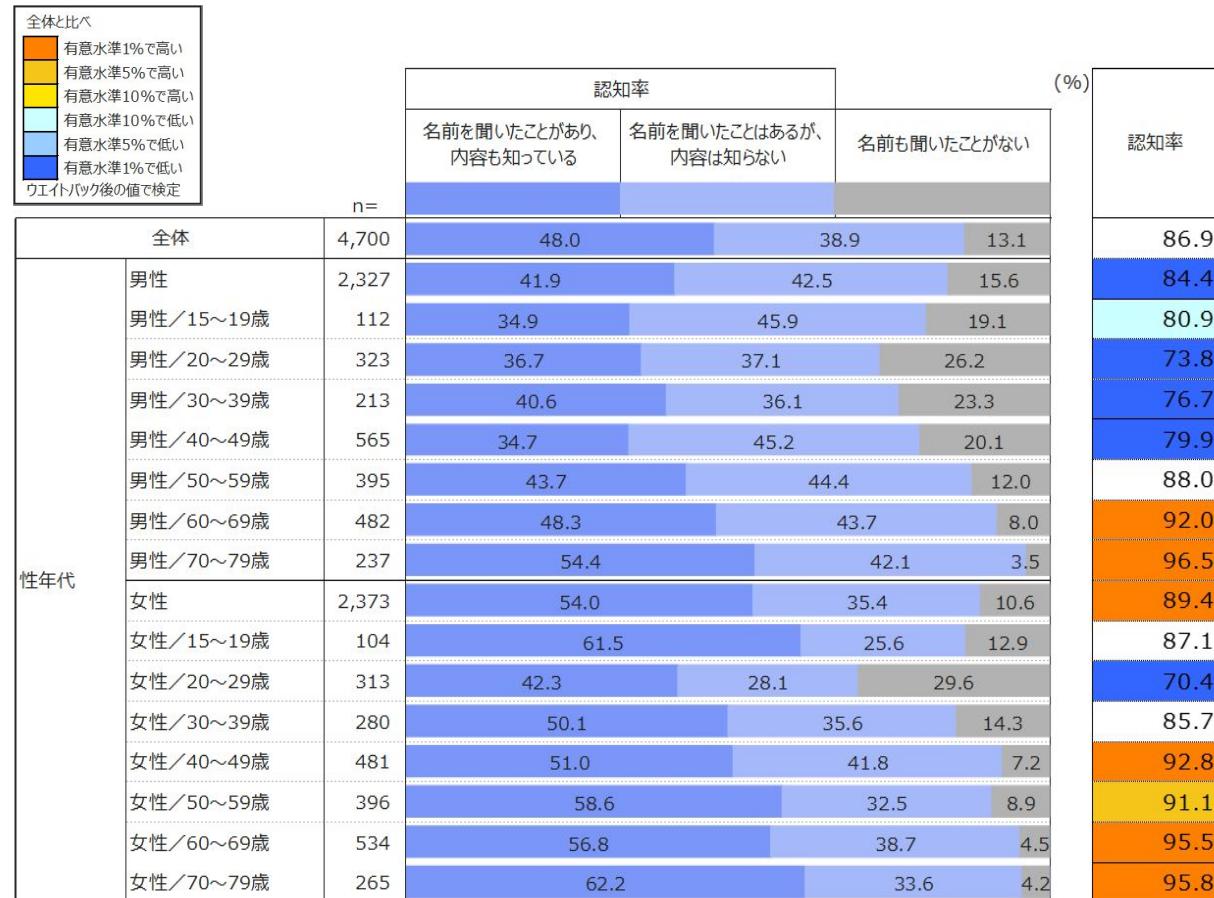
ひとり親や生活困窮者など、  
生活に困っている人々に  
食料を無料で提供する活動



Q1 あなたは次の取組を知っていますか。(各SA)

# 「こども食堂」の認知

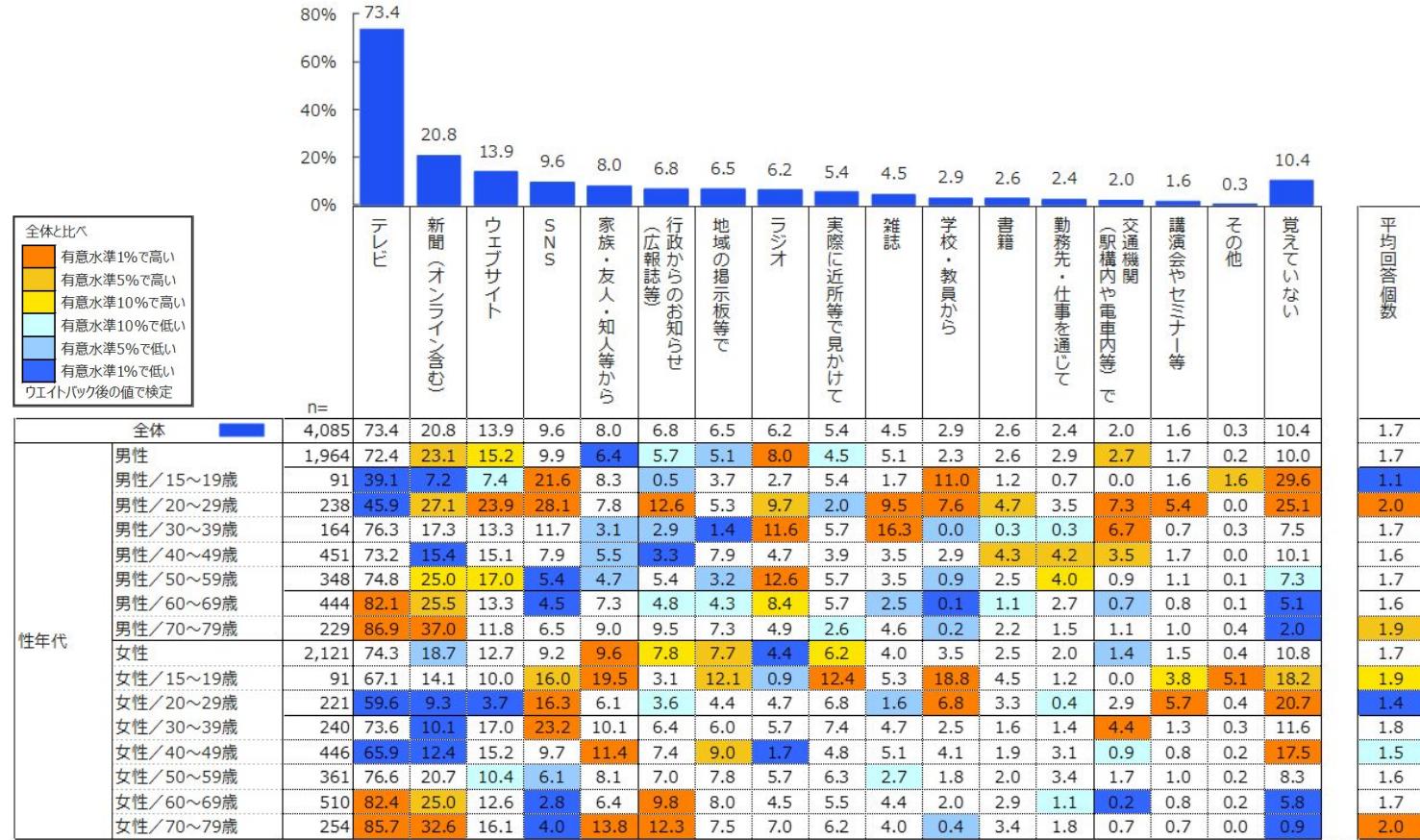
- 性別にみると、男性＜女性、年代別では若年代＜高年代で高い傾向。  
女性15～19歳、50～70代は「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」が5割半ば～6割強で高い。



Q1\_1 あなたは次の取組を知っていますか。／こども食堂(SA)

# 「こども食堂」の認知経路

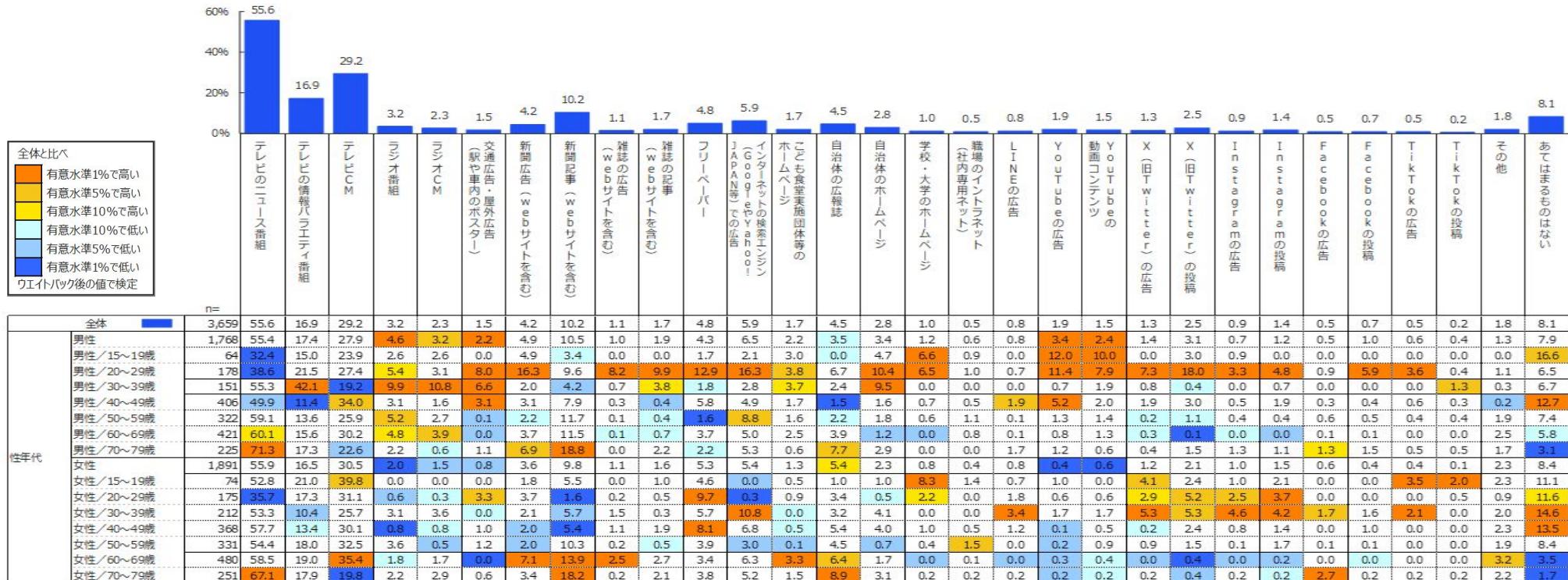
- 全体では「テレビ」が73.4%で突出して最も高く、次いで「新聞」が20.8%、「ウェブサイト」が13.9%と続く。
- 男女ともに「テレビ」「新聞」では60~70代の高年代が高く、「SNS」では15~19歳、20代など若年代が高い。



Q2 あなたは「こども食堂」という言葉をどこで見聞きしたことがありますか。(MA)【こども食堂認知者ベース】

# 「こども食堂」の認知媒体

- 全体では「テレビのニュース番組」が 55.6%で最も高く、次いで「テレビ CM」が29.2%、「テレビの情報バラエティ番組」が 16.9%と続く。上位3位いずれもテレビ関係の項目が占める。
- 男性20代では全体より高い項目が多く、認知媒体が豊富である。また男性 20~30代ではYouTubeからの認知が全体と比べ高い点も特徴的。



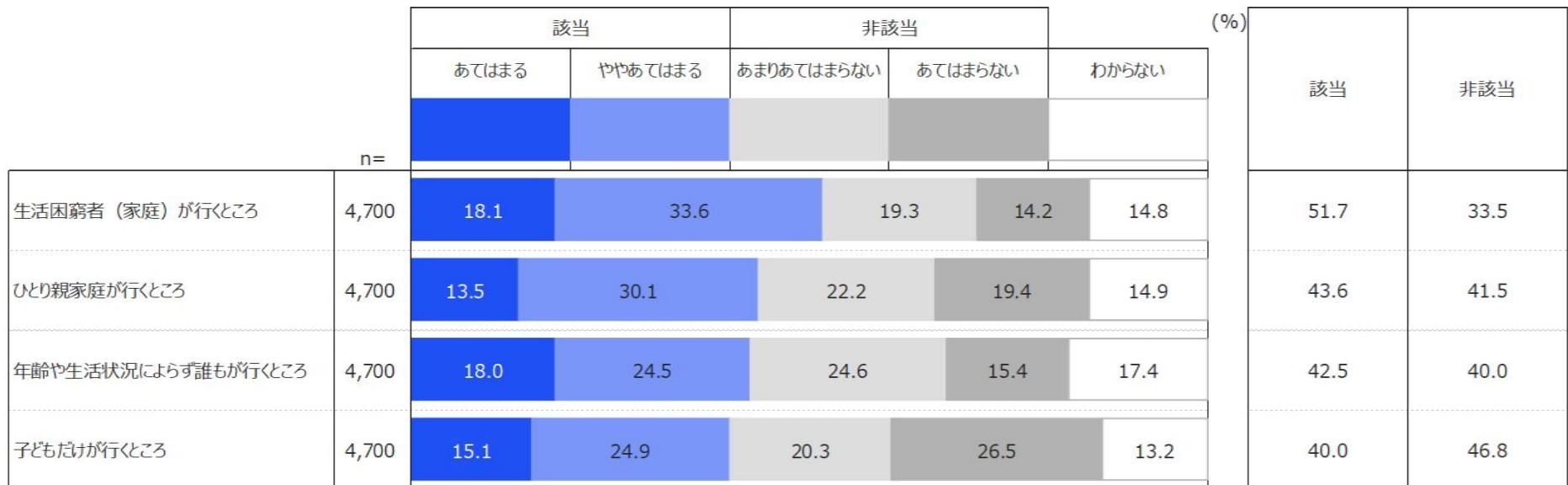
Q3 あなたは「こども食堂」について、どの様な媒体で見たことがありますか。(MA)【こども食堂認知かつ認知経路回答者ベース】



全体傾向  
「こども食堂」のイメージ

## 「こども食堂」の利用場所としてのイメージ(GT一覧)

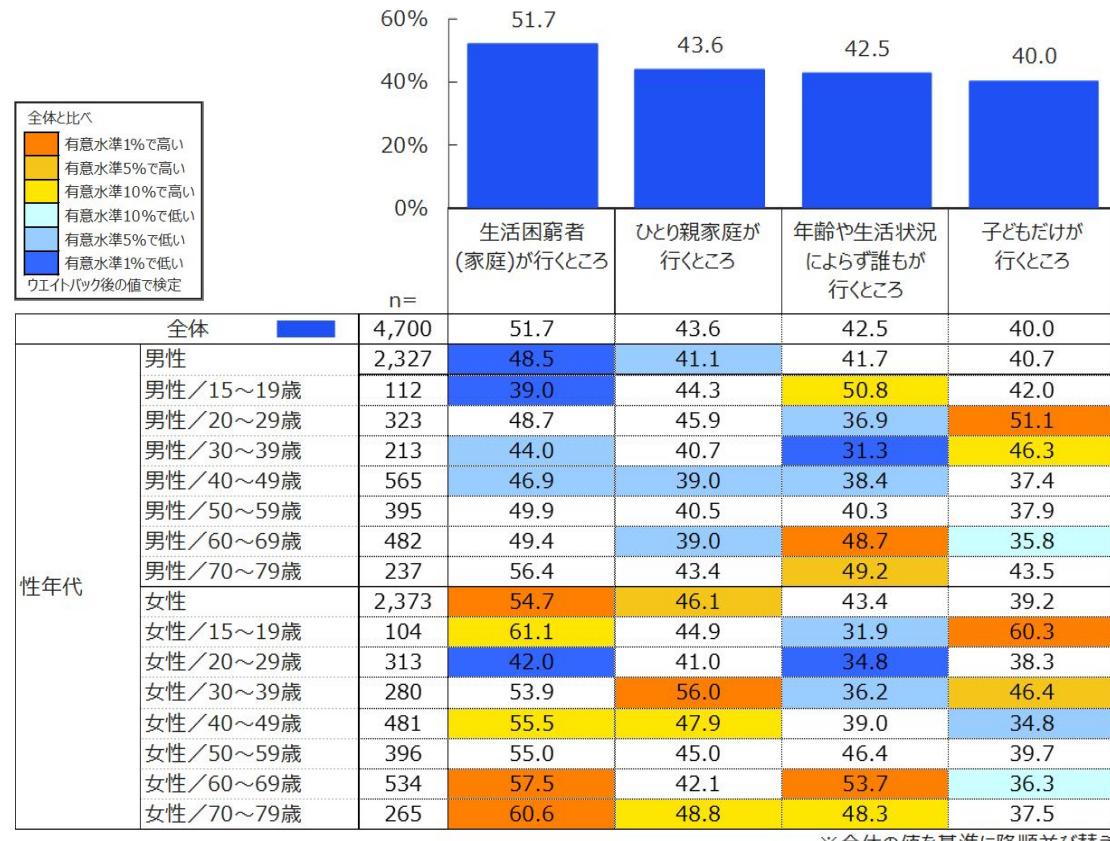
- 「こども食堂」の利用対象の認識は、【生活困窮者が行くところ】が 51.7%で最も高く、次いで【ひとり親家庭が行くところ】が 43.6%、【誰もが行くところ】が42.5%、【子どもだけが行くところ】が 40.0%と続く。



Q4 「こども食堂」はどのような人が利用する場所だと思いますか。(各SA)

# 「こども食堂」の利用場所としてのイメージ 「該当」

- 性年代別にみると、「生活困窮者が行くところ」「ひとり親家庭が行くところ」は男性より女性が高い傾向。  
また、「誰もが行くところ」は男女ともに 60~70代の高年代で高い。  
「子どもだけが行くところ」は男性 20~30代、女性 15~19歳、30代など、若年代で比較的高い。



Q4 「こども食堂」はどのような人が利用する場所だと思いますか。／『該当』スコア(各MA)

# 「こども食堂」の利用対象のイメージ

- 全体では「誰もが利用する場所」が 31.4%で最も高く、次いで「子どもだけが利用する場所」が 21.5%、「ひとり親世帯の子どもや保護者が利用する場所」が18.0%と続く。
- 男性30代、女性15～19歳、30代では「誰もが利用する場所」が2割台前半と、他性年代と比べて低い。



Q5 あなたが思う「こども食堂」のイメージに最も近いものをお答えください。(SA)

# 「こども食堂」の役割・機能のイメージ(GT一覧)

- 「こども食堂」の役割・機能のイメージを『大切・計』でみると、【子どもの食事提供】【子どもの居場所づくり】が同率 77.4%で最も高く、次いで【ひとり親家庭の支援】が75.0%と続く。一方、『大切・計』のスコアが最も低いのは【高齢者や障害者等の支援】で 51.0%。
- 内容まで認知している人にとっては、すべての機能を全体より大切に感じている。また誰もが利用できるイメージを持つ人にとっては、特に【高齢者や障害者等の支援】を全体より大切に思っているスコアが高い。

※全体の「大切・計」と比べ10ポイント以上高い項目に網掛け

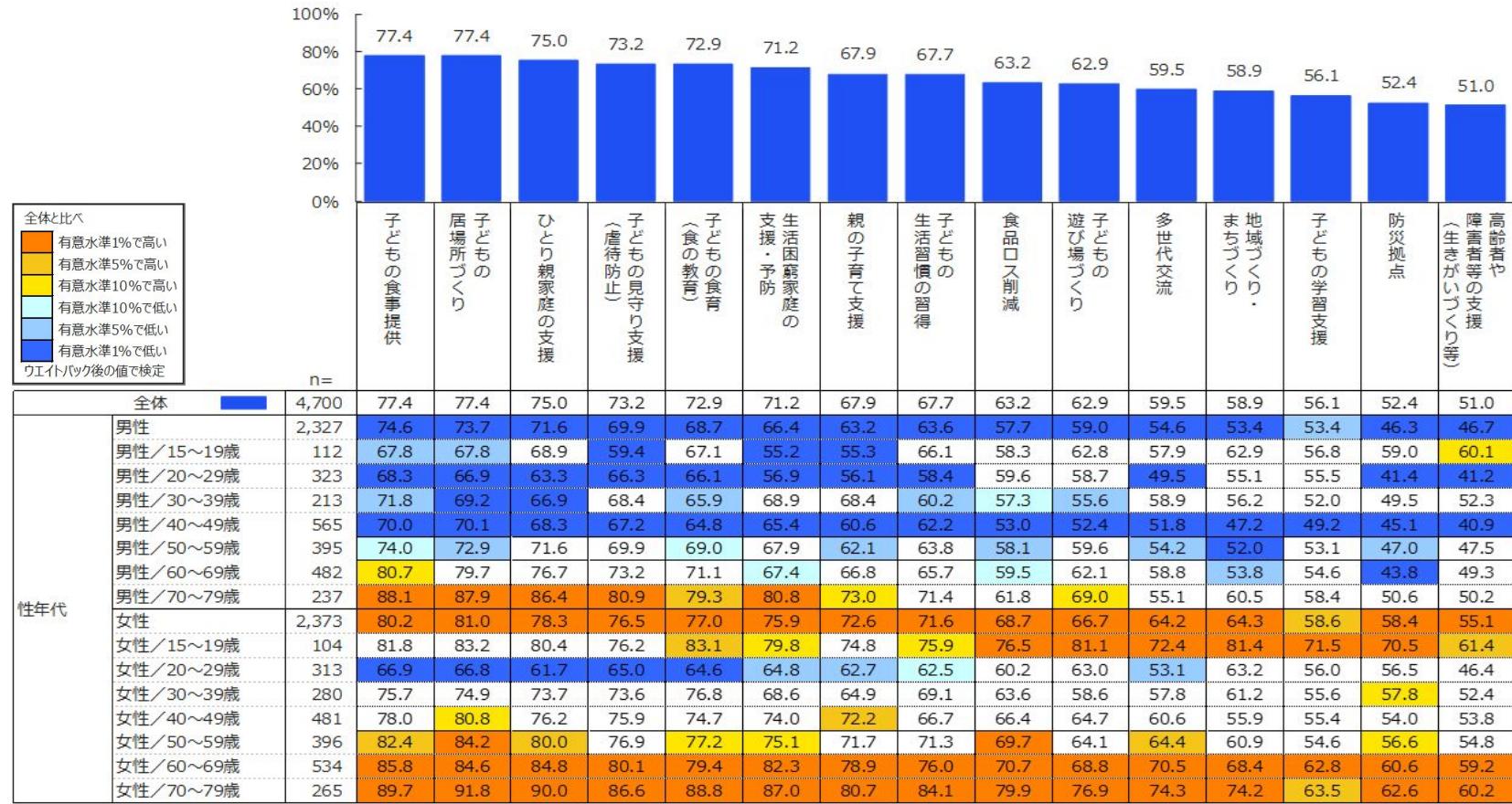
	n=	大切・計		大切でない・計			(%)(%)	大切・計	大切でない・計	【内容まで認知(n=2,257)】 大切・計	【誰もが利用(n=1,475)】 大切・計
		こども食堂として、 大切だと思う	こども食堂として、 やや大切だと思う	こども食堂として、あまり 大切だとは思わない	こども食堂として、 大切だとは思わない	わからない					
子どもの食事提供	4,700	54.8		22.6	4.3	2.8	15.5	77.4	7.1	93.6	73.1
子どもの居場所づくり	4,700	48.8		28.6	4.7	2.5	15.4	77.4	7.2	92.6	74.5
ひとり親家庭の支援	4,700	43.1		31.9	6.0	2.8	16.2	75.0	8.8	90.6	73.2
子どもの見守り支援（虐待防止）	4,700	38.7		34.5	6.9	3.3	16.6	73.2	10.2	88.0	71.6
子どもの食育（食の教育）	4,700	38.5		34.3	7.6	3.2	16.2	72.9	10.9	88.4	71.1
生活困窮家庭の支援・予防	4,700	36.4		34.8	8.6	3.4	16.9	71.2	11.9	87.1	71.8
親の子育て支援	4,700	33.0		34.9	10.6	4.0	17.5	67.9	14.5	83.4	69.0
子どもの生活習慣の習得	4,700	33.3		34.4	11.1	3.9	17.3	67.7	15.0	82.7	69.6
食品ロス削減	4,700	29.0		34.3	13.6	5.1	18.0	63.2	18.7	76.8	64.5
子どもの遊び場づくり	4,700	29.2		33.7	14.6	4.8	17.7	62.9	19.4	75.4	65.8
多世代交流	4,700	26.9		32.5	15.9	5.6	19.0	59.5	21.5	73.7	68.4
地域づくり・まちづくり	4,700	26.3		32.6	16.6	5.4	19.1	58.9	22.0	72.9	63.9
子どもの学習支援	4,700	25.7		30.3	19.1	6.6	18.2	56.1	25.7	65.4	58.7
防災拠点	4,700	22.4		30.0	19.7	8.0	19.9	52.4	27.7	63.5	57.7
高齢者や障害者等の支援（生きがいづくり等）	4,700	22.4		28.5	19.5	9.4	20.1	51.0	28.9	61.3	63.9

Q6 以下の「こども食堂」の役割・機能について、あなたはどのように感じますか。(各SA)

※『大切・計』の値を基準に降順並び替え

# 「こども食堂」の役割・機能のイメージ 「大切・計」

- 性年代別にみると、男性70代、女性15～19歳、50～70代では全体より高い項目が多く、こども食堂が果たす多くの機能を大切だと思っている。20代を除くと、概ね男性よりも女性の方が『大切・計』のスコアが高い傾向。

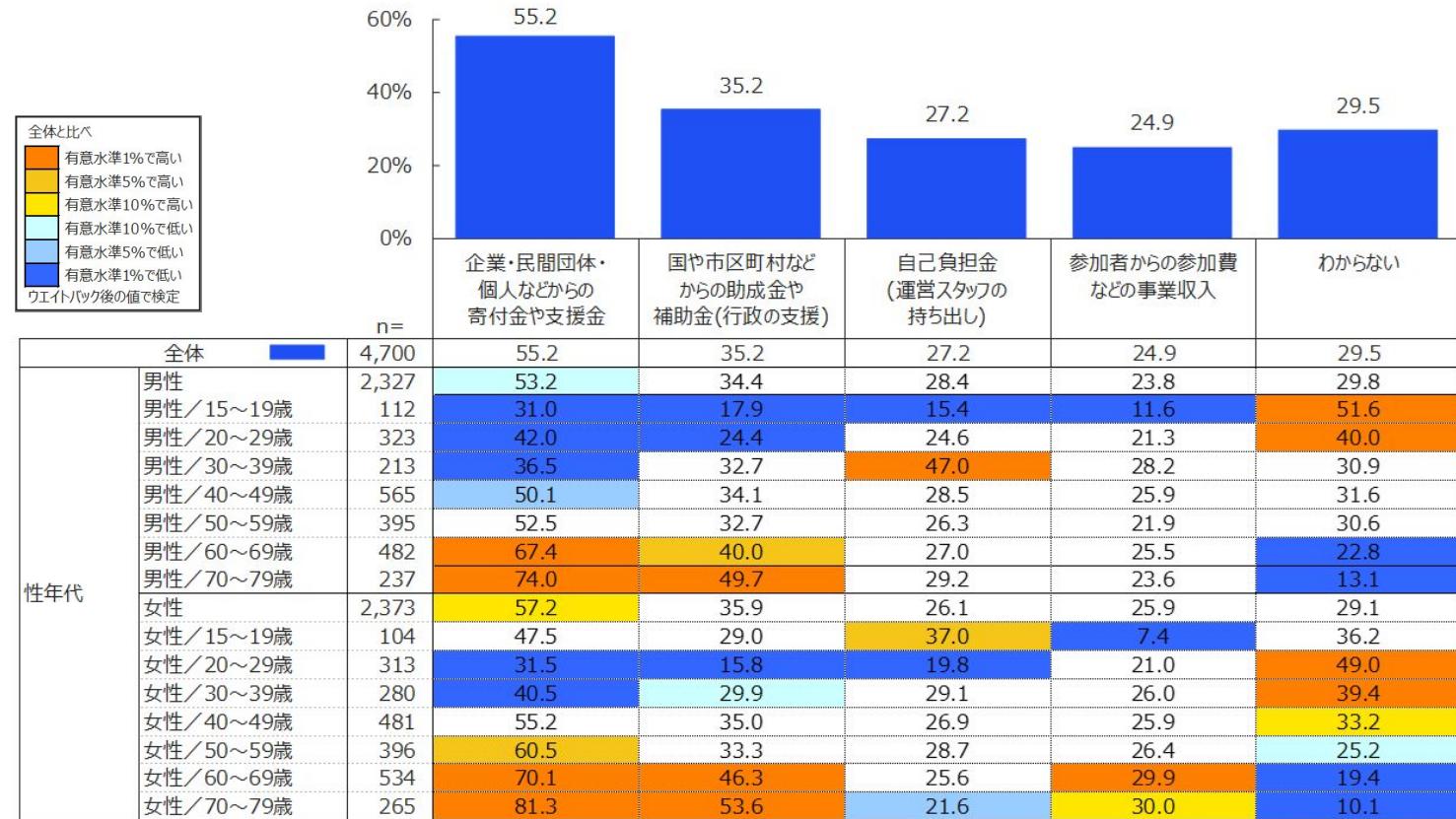


※全般的値を基準に降順並び替え

Q6 以下の「こども食堂」の役割・機能について、あなたはどのように感じますか。／『大切・計』スコア(MA)

# 「こども食堂」運営費のイメージ

- 全体では「企業・民間団体・個人などからの寄付金や支援金」が 55.2%で最も高く、次いで「国や市区町村などからの助成金や補助金」が 35.2%、「自己負担金」が27.2%、「参加者からの参加費などの事業収入」が 24.9%。
- 男性15歳～20代、女性20～30代では「わからない」が全体より高い。  
「企業・民間団体・個人などからの寄付金や支援金」「国や市区町村などからの助成金や補助金」では概ね高年代ほど高い傾向。



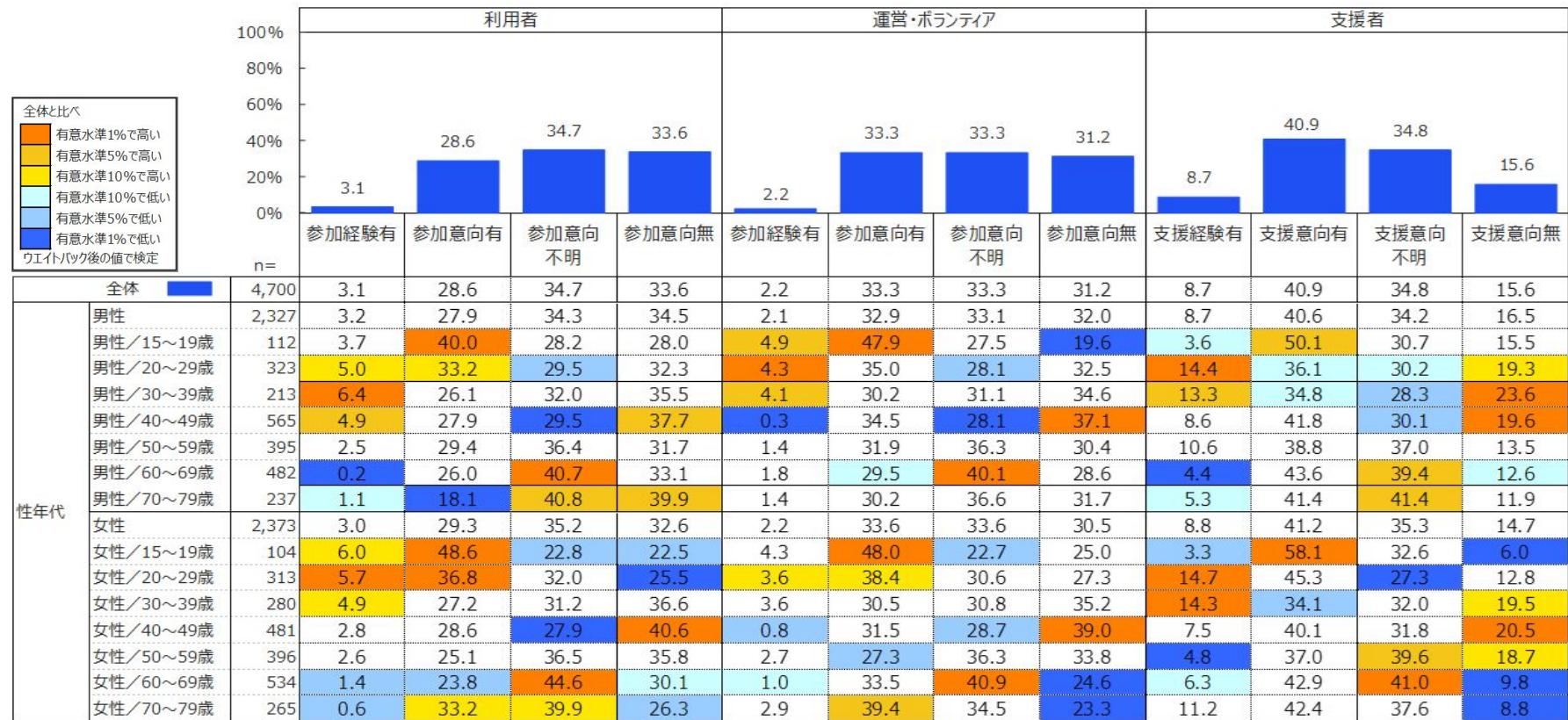
Q7 あなたは、こども食堂の運営費が主にどのようなもので支えられていると思いますか。(MA)

全体傾向

「こども食堂」参加・支援状況

# 「こども食堂」への参加・支援状況

- 「こども食堂」への参加／支援経験がある割合は、全体で【利用者として】3.1%、【運営者やボランティアとして】2.2%、【支援者として】8.7%。いずれも1割未満に留まる。
- 15歳～40代で比較的【利用者として】の「参加経験有」が全体より高い傾向。  
また男女とも15～19歳では【支援者】としての「支援意向有」が5割を超える、【利用者】【運営者やボランティア】でもこの年代は「参加意向有」が全体より高い。

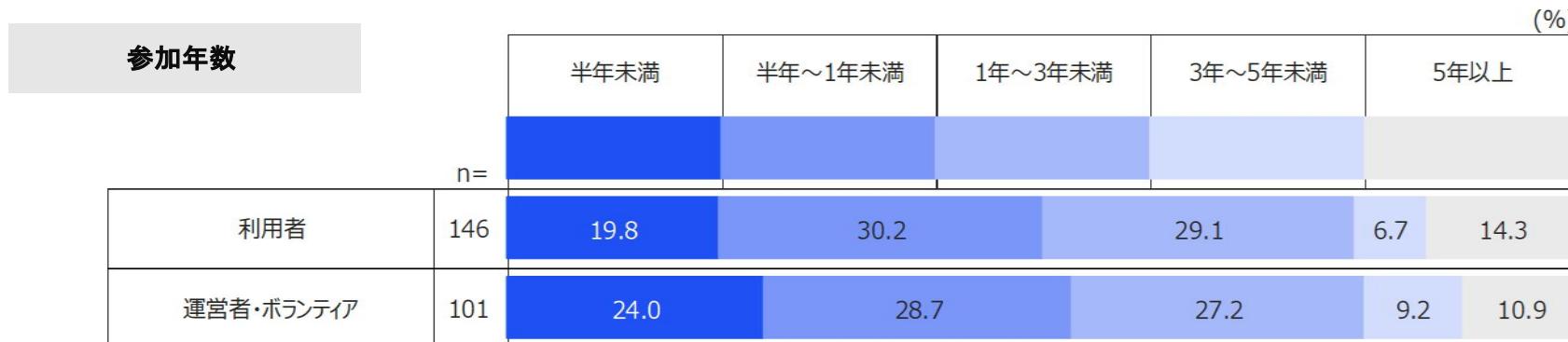
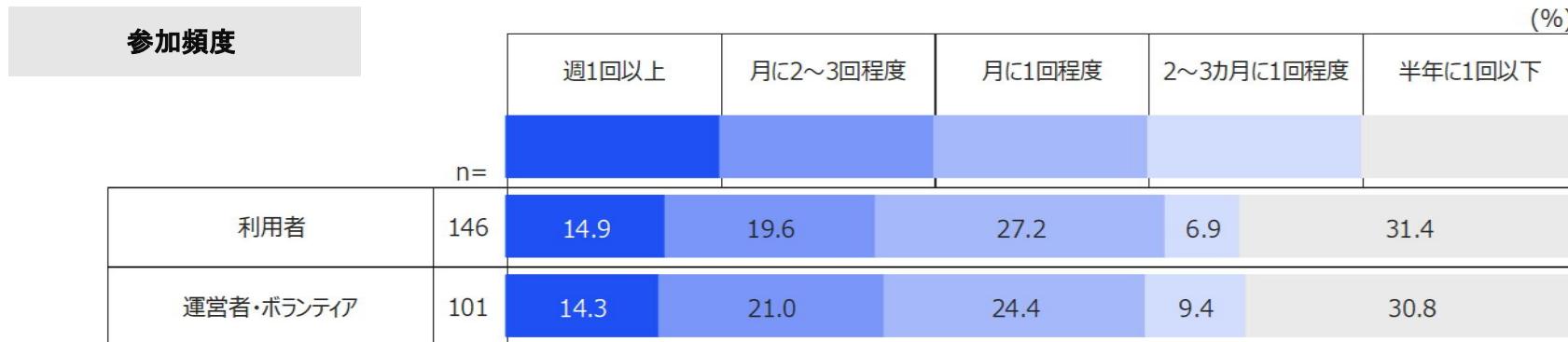


Q8 あなたは「こども食堂」の活動に参加した／支援したことはありますか。(SA)【Q1の、こども食堂認知者ベース】

Q11 あなたは「こども食堂」の活動に参加してみたい／支援してみたいと思いますか。(SA)【Q8の、参加経験無し、および、Q1の、こども食堂非認知者ベース】

# 「こども食堂」利用者、運営者・ボランティアの参加頻度／参加年数

- 利用者、運営者・ボランティアともに参加頻度は「半年に 1回以下」が3割で最も高く、「月に1回程度」「月に2～3回程度」が2割前後で続く。
- 参加年数についても利用者、運営者・ボランティアともに「半年～ 3年未満」が3割程度でボリュームゾーン。



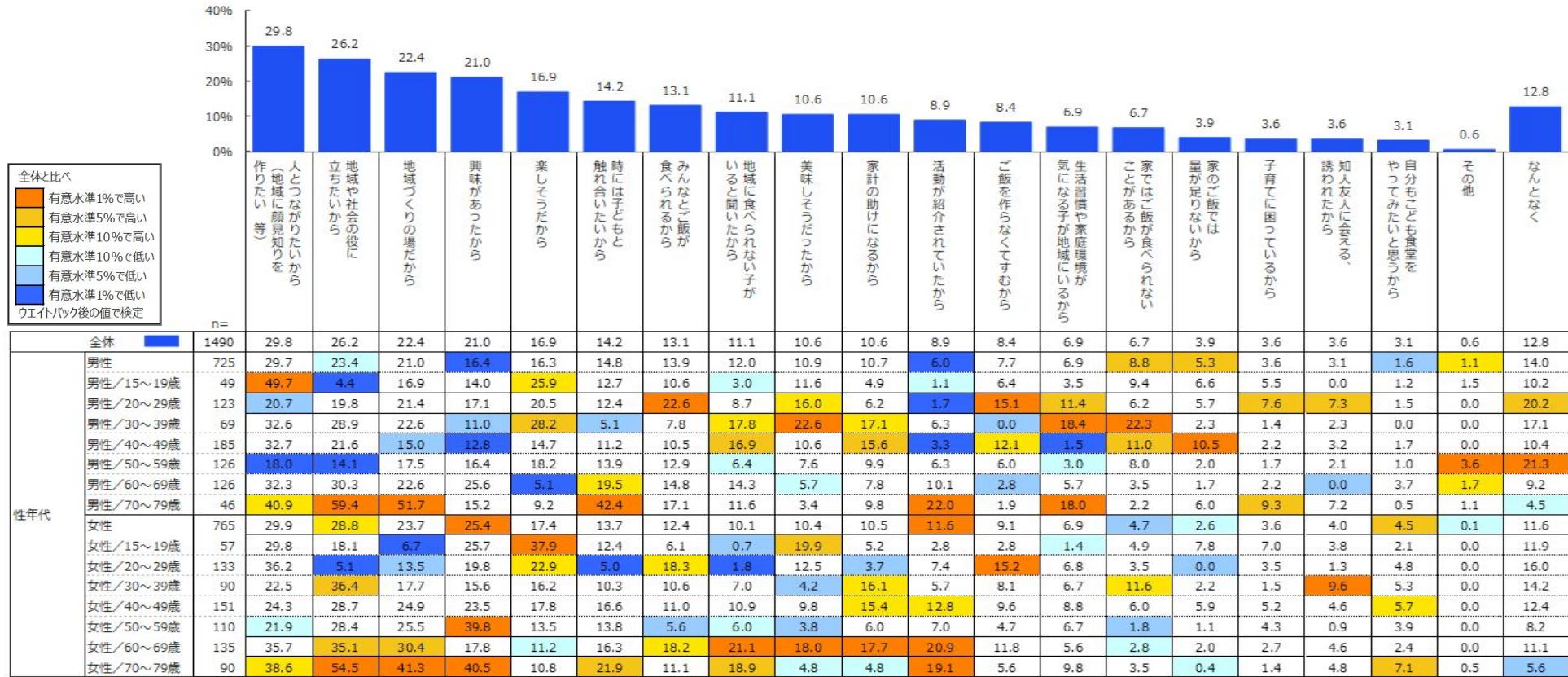
Q9 現在、あなたは、こども食堂にどのくらいの頻度で参加していますか。(SA)

Q10 あなたは、こども食堂に参加し始めてから、どのくらいの期間になりますか。(SA)

いずれも【利用者：利用者としての参加経験者ベース】【運営者・ボランティア：運営者・ボランティアとしての参加経験者ベース】

# 「こども食堂」利用者として参加・参加意向理由

- 全体では「人とつながりたいから」が 29.8%で最も高く、次いで「地域や社会の役に立ちたいから」が 26.2%、「地域づくりの場だから」が 22.4%、「興味があったから」が21.0%と続く。
- 男女70代では「地域や社会の役に立ちたいから」「地域づくりの場だから」など地域貢献に関する項目が全体より高く、男女 15~19歳では「人とつながりたいから」「楽しそうだから」など、交流を目的とした参加理由が高い傾向。

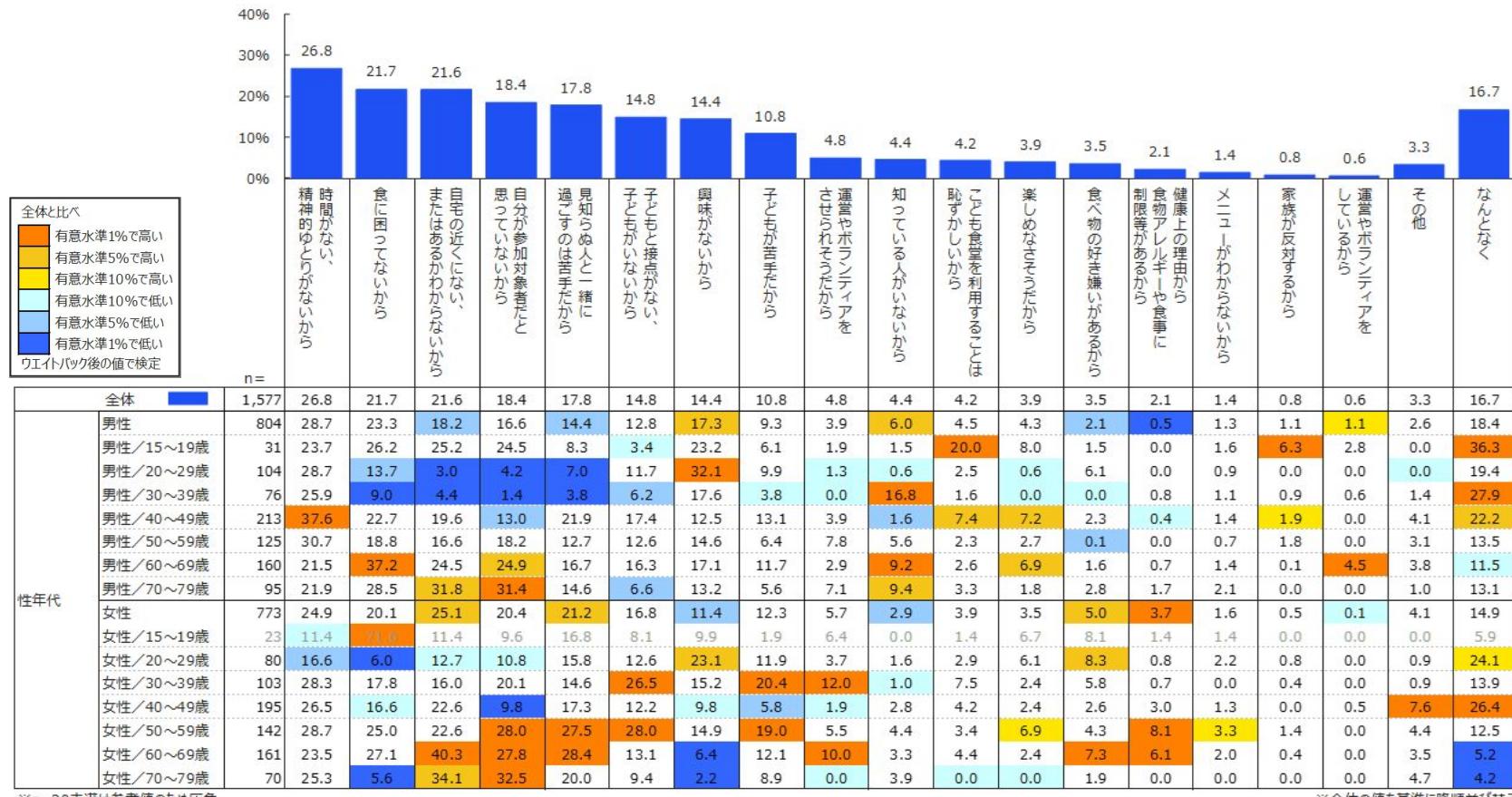


Q12 あなたが「利用者として」、こども食堂の活動に参加した理由／参加してみたい理由は何ですか。(MA)【こども食堂利用意向あり/利用経験者ベース】

※全般的値を基準に順位並び替え

# 「こども食堂」利用者として参加したくない理由

- 全体では「時間がない、精神的ゆとりがないから」が 26.8%で最も高く、次いで「食に困ってないから」が 21.7%、「自宅の近くにないから」が 21.6%と続く。
- 男性20~30代では「食に困ってないから」「自宅の近くにないから」「参加対象者だと思っていないから」「見知らぬ人と一緒に過ごすのは苦手だから」が全体より低い。男女とも、「参加対象者だと思っていないから」は高年代ほど高い傾向。



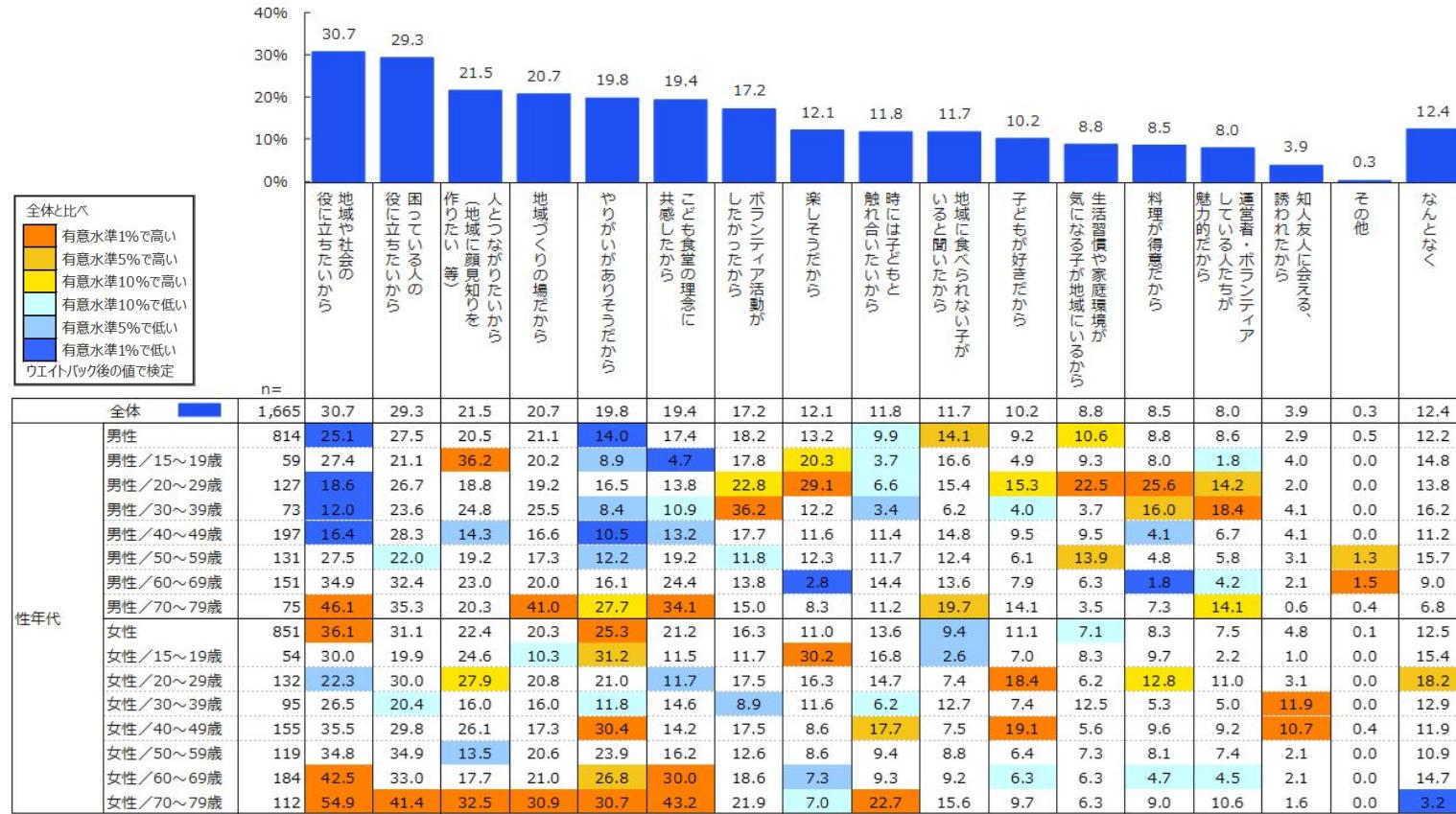
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q13 あなたが「利用者として、こども食堂の活動に参加したくない理由は何ですか。(MA)【こども食堂利用意向なし/非利用者ベース】

# 「こども食堂」運営者・ボランティアとして参加・参加意向理由

- 全体では「地域や社会の役に立ちたいから」が 30.7%で最も高く、次いで「困っている人の役に立ちたいから」が 29.3%と続く。
- 女性70代では全体よりスコアが高い項目が多く、地域や人とのつながり、困っている人の役に立ちたいといった他者貢献を理由としてあげている。

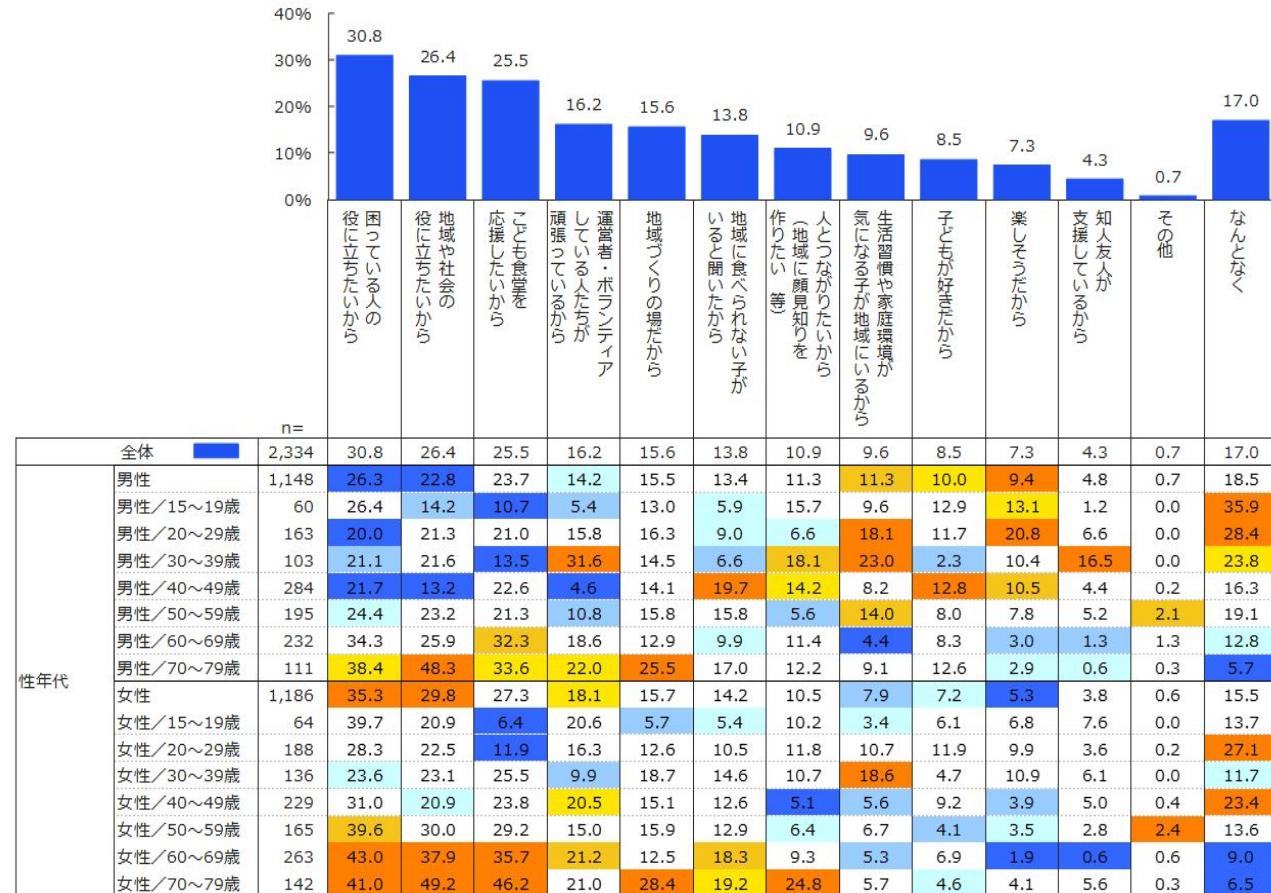


※ 全体の値を基準に降順並び替え

Q14 あなたが「運営者やボランティアとして」、こども食堂の活動に参加した理由／参加してみたい理由は何ですか。(MA)【こども食堂の運営・ボランティアとして参加意向あり/参加経験者ベース】

# 「こども食堂」支援者として支援・支援意向理由

- 全体では「困っている人の役に立ちたいから」が 30.8%で最も高く、次いで「地域や社会の役に立ちたいから」が 26.4%、「こども食堂を応援したいから」が25.5%と続く。
- 女性60～70代で「困っている人の役に立ちたいから」「地域や社会の役に立ちたいから」「こども食堂を応援したいから」といった他者貢献の項目が全体より高い。



Q15 あなたが「支援者(寄付者)として」、こども食堂の活動を支援した理由／支援してみたい理由は何ですか。(MA)【こども食堂の支援者(寄付者)として支援意向あり/支援経験者ベース】



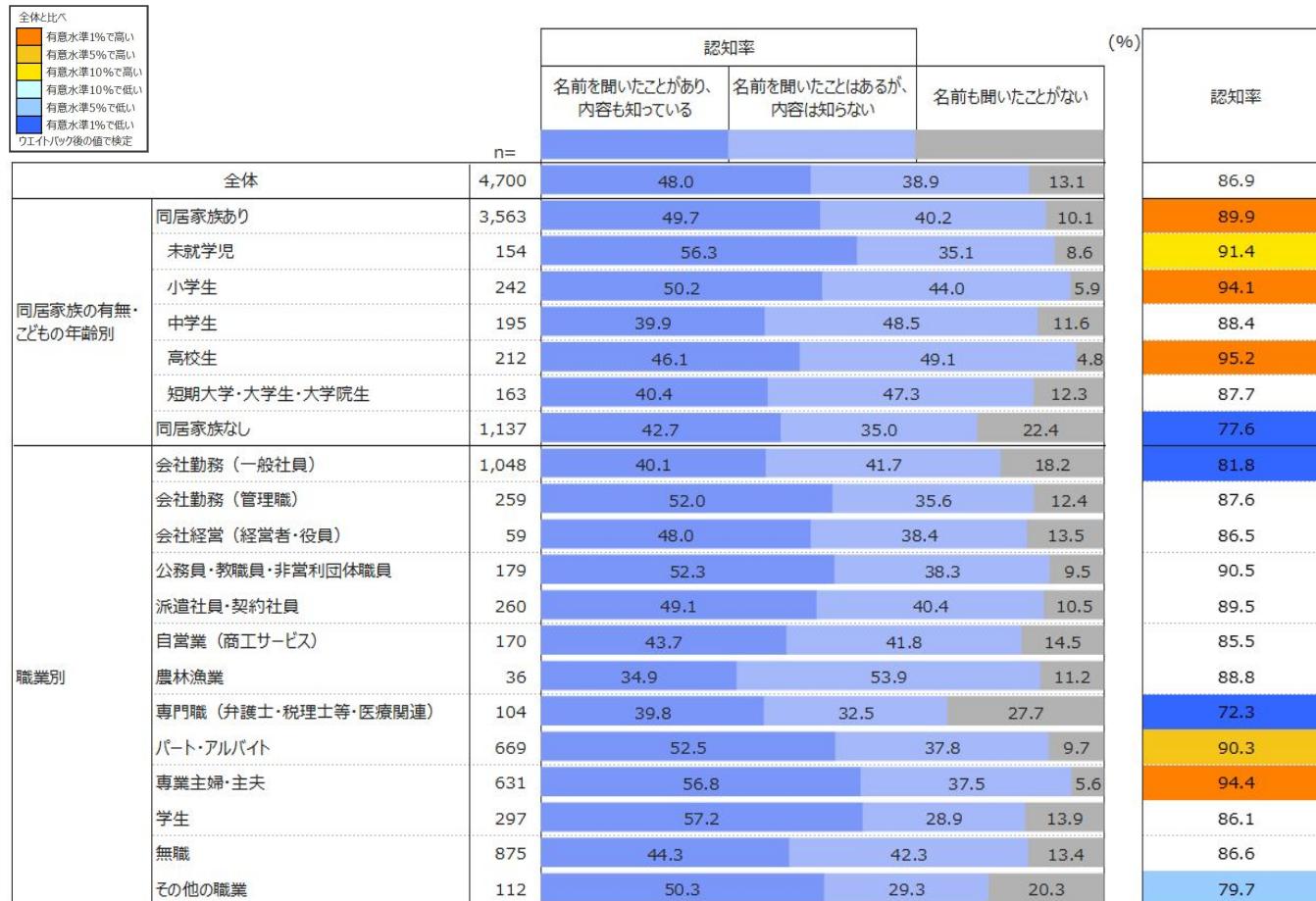
## 調査結果 -結果詳細

結果詳細

「こども食堂」の認知

# 「こども食堂」の認知

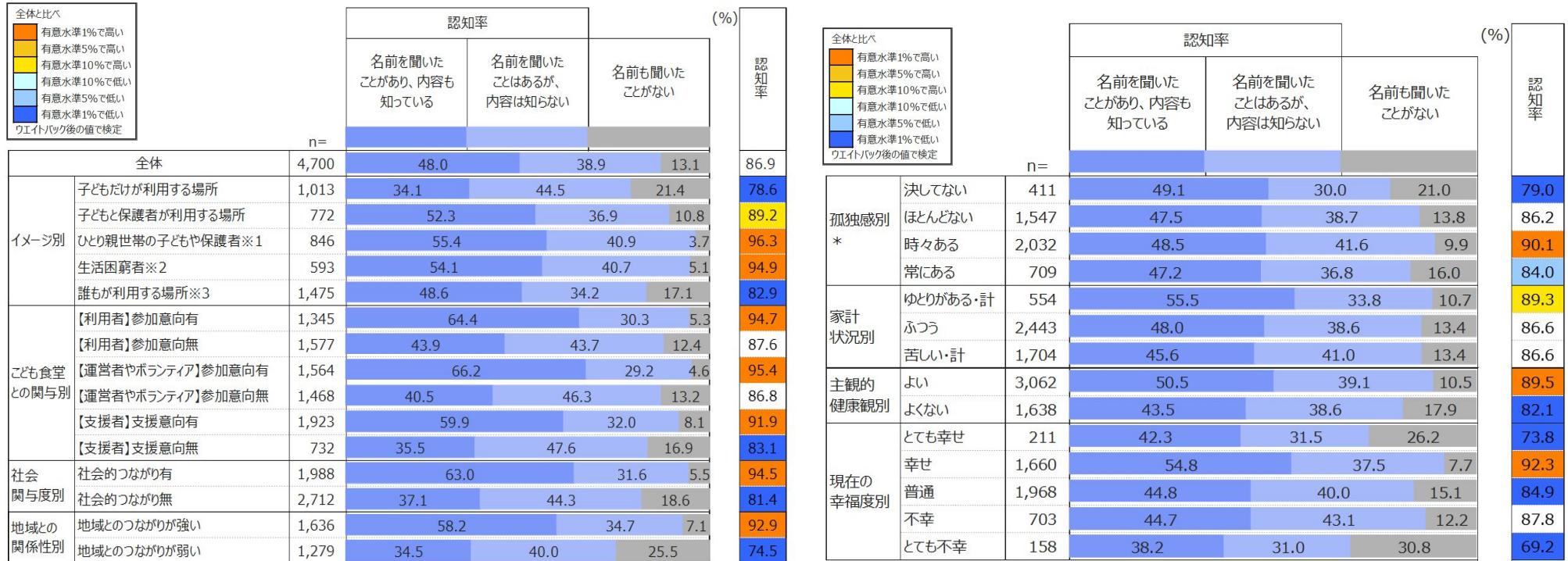
- 全体の認知率は86.9%、「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」が48.0%。
- 同居家族ありの人では認知率89.9%に対し、同居家族なしの人は77.6%と差が開く。
- 職業:専業主婦・主夫では認知率が94.4%と、他の職業に比べて高い。一方、専門職、会社勤務(一般社員)は低い。



Q1\_1 あなたは次の取組を知っていますか。／こども食堂(SA)

# 「こども食堂」の認知

- こども食堂の利用者を【子どもだけ】【誰もが】とイメージしている人では、認知率は 8割未満である一方、【ひとり親世帯の子どもや保護者】【生活困窮者】と考えている人では 9割を超える。
- こども食堂との関与別にみると、いずれの場合も参加／支援意向がある人の認知率は 9割を超え高い。
- 軸別でみると、【社会的つながり有】【地域とのつながりが強い】では、【つながり無】【弱い】と比べ認知率が高い。



※1...主にひとり親世帯の子どもや保護者が利用する場所

※2...主に生活困窮者(家庭)が利用する場所

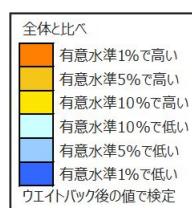
※3...子ども・保護者・大人・高齢者・障害者など、誰もが利用する場所

Q1\_1 あなたは次の取組を知っていますか。／こども食堂(SA)

\* UCLA孤独感尺度に基づき3つの質問から算出。  
詳細はp.57参照。

# 「こども食堂」の認知経路

- こども食堂を【名前、内容ともに知っている】層では、認知経路が幅広く、平均 2つ以上の経路から認知。
- こども食堂の利用者を【子どもと保護者】【ひとり親世帯の子どもや保護者】とイメージする人では「ウェブサイト」「SNS」「地域の掲示板等で」が全体より高い。  
一方、【子どもだけ】とイメージしている人は全体的にスコアが低く、平均回答個数も少ない。
- こども食堂へ参加／支援意向がある人では、意向がない人と比べ、認知経路の数が多い。
- 孤独感別でみると、孤独感が強いほど「新聞」のスコアが低い。



		平均回答個数																
		テレビ	新聞(オンライン含む)	ウェブサイト	SNS	家族・友人・知人等から	行政からのお知らせ(広報誌等)	地域の掲示板等で	ラジオ	実際に近所等で見かけて	雑誌	学校・教員から	書籍	勤務先・仕事を通じて	交通機関(駅構内や電車内等)	講演会やセミナー等	その他	覚えていない
全体	n= 4,085	73.4	20.8	13.9	9.6	8.0	6.8	6.5	6.2	5.4	4.5	2.9	2.6	2.4	2.0	1.6	0.3	10.4
こども食堂認知別	名前聞いたことがあり、内容も知っている	2,257	80.1	29.1	18.5	12.9	11.9	10.1	10.1	7.2	8.0	6.2	4.7	3.8	4.1	2.7	2.3	4.3
	名前聞いたことはあるが、内容は知らない	1,829	65.1	10.7	8.2	5.4	3.2	2.7	1.9	4.9	2.2	2.4	0.7	1.1	0.4	1.2	0.7	1.1
イメージ別	子どもだけが利用する場所	796	68.9	18.0	9.5	7.0	5.7	3.7	3.1	5.2	2.2	3.9	1.3	2.2	1.9	1.5	1.2	0.8
	子どもと保護者が利用する場所	689	73.8	23.2	17.2	15.1	10.5	8.1	9.2	6.9	6.5	7.1	4.5	2.5	2.3	3.9	2.1	0.4
	主にひとり親世帯の子どもや保護者が利用する場所	815	70.6	22.5	17.7	12.3	7.4	8.5	8.5	5.9	4.3	5.5	1.4	3.4	2.3	2.5	2.5	1.0
	主に生活困難者(家庭)が利用する場所	563	76.4	19.8	15.7	10.2	6.7	6.2	5.1	5.9	4.0	2.5	4.1	4.4	2.4	1.4	0.5	0.0
	子ども・保護者・大人・高齢者・障害者など、誰もが利用する場所	1,222	76.7	20.7	11.5	5.9	9.3	7.2	6.4	6.7	8.2	3.8	3.6	1.4	3.0	1.3	1.5	0.1
こども食堂との関与別	【利用者】参加意向有	1,273	73.5	26.0	17.4	16.2	12.8	8.8	11.0	9.7	7.4	8.0	5.2	3.9	3.8	4.0	3.6	7.1
	【利用者】参加意向無	1,382	75.3	18.8	13.7	6.9	6.3	5.4	4.5	3.7	4.0	1.7	1.4	1.5	1.5	0.8	0.3	11.3
	【連帯者やボランティア】参加意向有	1,492	74.3	26.6	17.5	16.0	13.6	10.9	11.4	9.5	6.8	8.2	4.8	4.7	3.4	3.9	3.1	0.5
	【連帯者やボランティア】参加意向無	1,274	74.8	16.4	12.5	6.2	4.5	4.3	4.2	3.6	3.4	1.4	1.4	1.1	1.6	1.0	0.2	13.2
	【支援者】支援意向有	1,767	77.1	25.2	15.1	10.6	11.4	9.0	8.6	7.0	6.8	4.7	4.4	3.1	2.9	1.7	1.6	0.2
	【支援者】支援意向無	609	71.3	15.1	9.9	8.7	6.2	3.3	5.2	2.7	3.5	0.6	1.4	0.5	1.8	1.6	1.0	0.2
社会関与別	社会的つながり有	1,879	75.9	28.6	18.2	13.4	11.8	10.7	9.5	8.4	8.4	7.4	3.1	4.6	3.8	3.7	2.7	0.2
	社会的つながり無	2,207	71.3	14.2	10.2	6.3	4.8	3.4	3.9	4.2	2.8	2.1	2.7	0.9	1.3	0.6	0.6	0.4
地域との関係性別	地域とのつながりが強い	1,520	74.8	28.1	15.0	10.1	11.8	8.7	7.6	7.9	6.5	8.2	4.5	4.3	2.6	3.2	1.6	0.5
	地域とのつながりが弱い	953	65.9	9.3	9.8	7.5	3.1	3.5	4.2	3.0	4.4	1.5	1.8	0.7	2.9	1.3	1.1	0.1
孤独感別	決してない	325	69.0	31.3	18.3	12.1	9.9	16.1	10.9	8.4	10.1	8.0	6.5	7.2	5.6	5.0	1.9	0.2
	ほとんどない	1,334	72.4	23.1	14.1	8.1	8.6	7.4	7.9	5.0	4.5	5.0	2.9	2.2	1.7	1.3	1.5	0.4
	時々ある	1,830	74.9	19.0	12.6	10.7	8.0	5.4	4.9	6.4	5.6	3.7	2.8	2.2	2.9	2.2	1.8	0.2
	常はある	595	73.7	15.5	15.0	8.0	6.0	4.4	5.6	6.7	4.0	4.0	1.4	2.1	1.1	1.4	1.0	0.4
家計状況別	心配がある・計	495	67.9	25.5	16.6	9.2	10.0	7.8	6.3	5.8	8.3	6.2	4.4	4.3	4.4	4.4	2.6	0.4
	ふつう	2,116	75.0	23.4	13.1	9.3	8.5	7.7	7.7	6.1	5.2	4.9	3.9	3.1	2.3	1.6	1.8	0.3
	苦しい・計	1,475	73.0	15.5	14.2	10.0	6.7	5.2	4.7	6.4	4.6	3.5	1.1	1.2	1.9	1.8	1.0	0.3
現在の幸福度別	とても幸せ	156	57.1	25.9	9.7	13.3	7.5	6.0	5.2	10.9	6.0	9.2	5.7	3.5	4.3	1.9	1.5	1.0
	幸せ	1,533	80.5	26.6	13.9	8.8	10.3	8.1	8.1	7.0	6.9	5.6	3.2	3.0	3.1	2.5	1.6	0.2
	普通	1,671	70.4	17.3	13.7	8.9	7.5	6.3	5.8	5.2	4.7	3.6	3.1	3.0	2.1	1.4	1.6	0.4
	不幸	617	69.2	15.2	16.9	12.0	4.1	5.6	4.5	5.0	2.8	3.2	1.4	0.4	1.2	2.6	1.5	0.3
	とても不幸	109	68.1	19.0	5.7	10.6	7.0	4.5	6.4	8.1	7.3	4.1	1.2	1.7	2.6	1.5	2.2	0.0

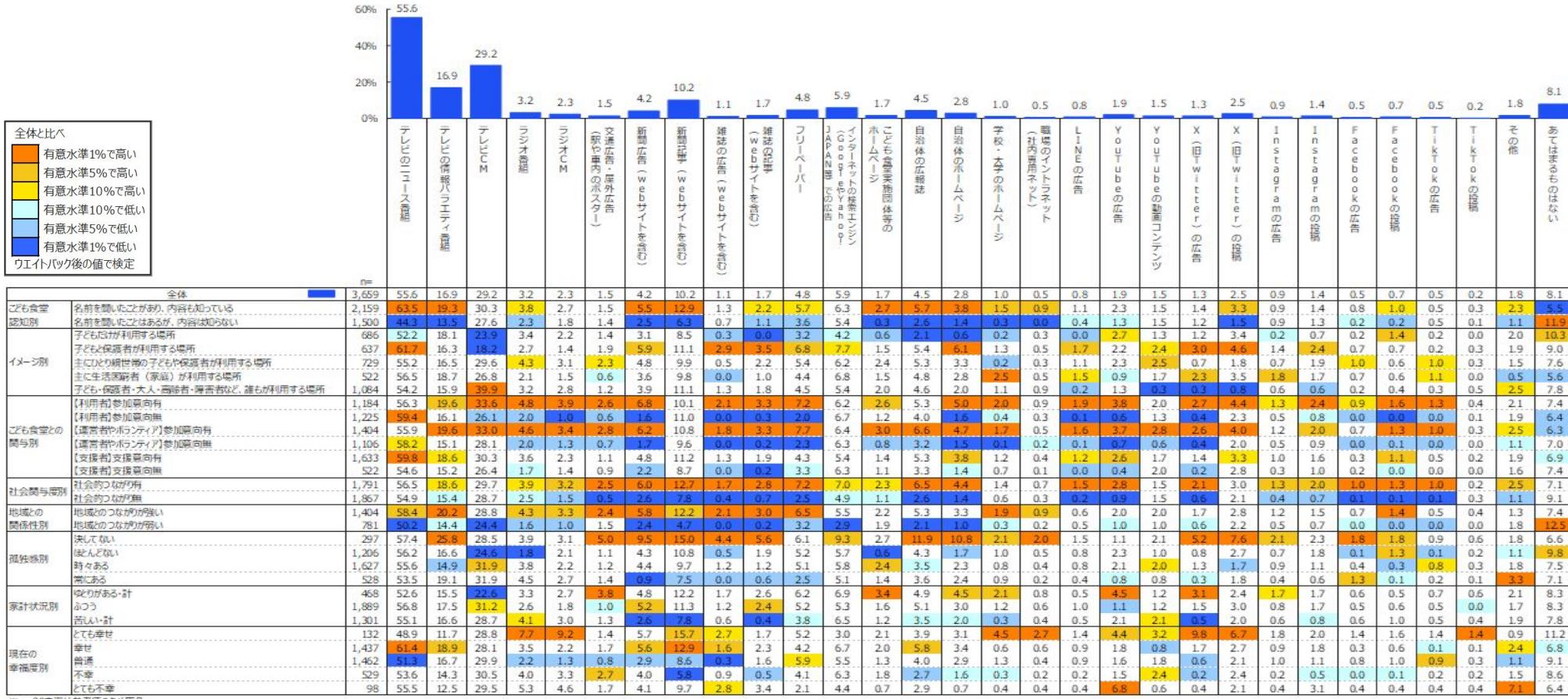
\*n=30未満は参考値のため灰色。

\*全般的の値を基準に順位並び替えた

Q2 あなたたちは「こども食堂」という言葉をどこで見聞きしたことがありますか。(MA)【こども食堂認知者ベース】

# 「こども食堂」の認知媒体

- こども食堂の利用者を【子どもと保護者】とイメージする人では、「テレビのニュース番組」に加え、「雑誌」「X」のスコアが全体より高い。  
また、【誰もが】とイメージする人は「テレビ CM」が39.9%と、全体より高い。



		全般	3,659	55.6	16.9	29.2	3.2	2.3	1.5	4.2	10.2	1.1	1.7	4.8	5.9	1.7	4.5	2.8	1.0	0.5	0.8	1.9	1.5	1.3	2.5	0.9	1.4	0.5	0.7	0.5	0.2	1.8	8.1	
認知別	全体	こども食堂	2,159	63.5	19.3	30.3	3.8	2.7	1.5	5.5	12.9	1.3	2.2	5.7	6.3	2.7	5.7	3.8	1.5	0.9	1.1	2.3	1.5	1.4	3.3	0.9	1.4	0.8	1.0	0.5	0.3	2.3	5.5	
	名前を聞いたことがある、内容も知っている	認知別	1,500	44.3	13.3	27.6	2.3	1.8	1.4	2.5	8.3	0.7	1.1	3.6	5.4	0.3	2.6	1.4	0.3	0.0	0.4	1.3	1.5	1.2	1.5	0.9	1.3	0.2	0.2	0.5	0.1	1.1	1.1	
	名前を聞いたことがあるが、内容は知らない	認知別	685	52.2	18.1	21.9	3.4	2.2	1.4	3.1	8.5	0.3	0.0	3.2	4.2	0.6	2.1	0.5	0.6	0.2	0.3	0.0	2.7	1.3	1.2	3.4	0.2	0.7	0.2	1.4	0.2	0.0	2.0	10.3
イメージ別	子どもが利用する場所	認知別	637	61.7	16.3	18.2	2.7	1.4	1.9	5.9	11.1	2.9	3.5	6.8	7.7	1.5	5.4	6.1	1.3	0.5	1.7	2.2	2.4	3.0	4.6	1.4	2.4	0.7	0.7	0.2	0.3	1.9	9.0	
	子ども保護者が利用する場所	認知別	729	55.2	16.5	29.6	4.3	3.1	2.3	4.8	9.9	0.5	2.2	5.4	6.2	2.4	5.3	3.3	0.2	0.3	1.1	2.3	2.5	0.7	1.8	0.7	1.9	1.0	0.6	1.0	0.3	1.5	7.6	
	主にひとり親世帯の子どもや保護者が利用する場所	認知別	522	56.5	18.7	26.8	2.1	1.5	0.6	3.6	9.8	0.0	1.0	4.4	6.8	1.5	4.8	2.8	0.5	1.5	0.9	0.9	1.7	2.3	3.5	1.8	1.7	0.7	0.6	1.1	0.0	0.5	5.6	
	主に生活困窮者（家庭）が利用する場所	認知別	1,084	54.2	15.9	39.9	3.2	2.8	1.2	3.9	11.1	1.3	1.8	4.5	5.4	2.0	4.6	2.0	1.1	0.9	0.2	1.3	0.3	0.3	0.8	0.6	0.6	0.2	0.4	0.3	0.5	2.5	7.8	
	子ども、保護者、大人、高齢者など、誰もが利用する場所	認知別	1,184	56.3	19.6	33.6	4.8	3.9	2.6	6.8	10.1	2.1	3.3	7.2	6.2	2.6	5.3	5.0	2.0	0.9	1.9	3.8	2.0	2.7	4.4	1.3	2.4	0.9	1.6	1.3	0.4	2.1	7.4	
	【利用者】参加意向有	認知別	1,225	59.4	16.1	26.1	2.0	1.0	0.6	1.6	11.0	0.0	0.3	2.0	6.7	1.2	4.0	1.6	0.4	0.3	0.1	0.6	1.3	0.4	2.3	0.5	0.8	0.0	0.0	0.1	0.1	6.4	6.4	
	【利用者】参加意向無	認知別	1,404	55.9	19.6	33.0	4.6	3.4	2.8	6.2	10.8	1.8	3.3	6.4	7.0	3.0	6.6	4.7	1.7	0.5	1.6	3.7	2.8	2.6	4.0	1.2	2.0	0.7	1.3	1.0	0.3	2.5	6.3	
	【運営者】参加意向有	認知別	1,106	58.2	15.1	28.1	2.0	1.3	0.7	3.7	9.6	0.0	0.2	2.3	6.3	0.8	3.2	1.5	0.1	0.2	0.1	0.6	0.4	2.0	0.5	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	7.0		
	【運営者】参加意向無	認知別	1,633	59.8	18.6	30.3	3.6	2.3	1.1	4.8	11.2	1.3	1.9	4.3	5.4	1.4	5.3	3.8	1.2	0.4	1.2	2.6	1.7	1.4	3.3	1.0	1.6	0.3	1.1	0.5	0.2	1.9	6.9	
	【支援者】参加意向有	認知別	522	54.6	15.2	26.4	1.7	1.4	0.9	2.2	8.7	0.0	0.2	3.3	6.3	1.1	3.3	1.4	0.7	0.1	0.0	0.4	2.0	0.2	2.8	0.3	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6	7.4	
	【支援者】参加意向無	認知別	1,791	56.5	18.6	29.7	3.9	3.2	2.5	6.0	12.7	1.7	2.8	7.2	7.0	2.3	6.5	4.4	1.4	0.7	1.5	2.8	1.5	2.1	3.0	1.3	2.0	1.0	1.3	1.0	0.2	2.5	7.1	
	社会的つながり有	認知別	1,957	54.9	15.4	29.7	2.5	1.5	0.5	2.6	7.8	0.4	0.7	2.5	4.9	1.1	2.6	1.4	0.6	0.3	0.2	0.9	1.5	0.6	2.1	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.3	1.1	9.1	
	社会的つながり無	認知別	1,404	58.4	20.2	28.8	4.3	3.3	2.4	5.8	12.2	2.1	3.0	6.5	5.5	2.2	5.3	3.3	1.9	0.9	0.6	2.0	2.0	1.7	2.8	1.2	1.5	0.7	1.4	0.5	0.4	1.3	7.4	
	地域との関係性別	認知別	781	50.2	14.4	24.4	1.6	1.0	1.5	2.4	4.7	0.0	0.2	3.2	2.9	1.9	2.1	1.0	0.3	0.2	0.5	1.0	1.0	2.2	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.125		
	地域とのつながりが強い	認知別	297	57.4	25.8	28.5	3.1	5.0	9.5	15.0	4.4	5.6	6.1	9.3	2.7	11.9	10.8	2.1	2.0	1.5	1.1	2.1	5.2	7.6	2.1	2.3	1.8	1.8	0.9	0.6	1.8	6.6		
	地域とのつながりが弱い	認知別	1,206	56.2	16.6	24.6	1.8	2.1	1.1	4.3	10.8	0.5	1.9	5.2	5.7	0.6	4.3	1.7	1.0	0.5	0.8	2.3	1.0	0.8	2.7	0.7	1.8	1.3	0.1	1.1	9.8			
	時々ある	認知別	1,627	55.6	14.9	31.9	3.8	2.2	1.2	4.4	9.7	1.2	1.2	5.1	5.8	2.4	3.5	2.3	0.8	0.4	0.8	2.1	2.0	1.3	1.7	0.9	1.1	0.4	0.3	0.8	0.3	1.8	7.5	
	常にある	認知別	528	53.5	19.1	31.9	4.5	2.7	1.4	0.9	7.5	0.0	0.6	2.5	5.1	1.4	3.6	2.4	0.9	0.2	0.4	0.8	0.8	0.3	1.8	0.4	0.6	1.3	0.1	0.2	0.1	3.3	7.1	
	ひとりがいる・計	認知別	468	52.6	15.5	22.6	3.3	2.7	3.8	4.8	12.2	1.7	2.6	6.2	6.9	3.4	4.9	4.5	2.1	0.8	0.5	4.5	1.2	3.1	2.4	1.7	1.7	0.6	0.5	0.7	0.6	2.1	8.3	
	ふつう	認知別	1,889	56.8	17.5	31.2	2.6	1.8	1.0	5.2	11.3	1.2	4.5	5.2	5.3	1.6	5.1	3.0	1.2	0.6	1.0	1.1	1.2	1.5	3.0	0.8	1.7	0.5	0.6	0.5	0.0	1.7	8.3	
	苦しい・計	認知別	1,301	55.1	16.6	28.7	4.1	3.0	1.3	2.6	7.8	0.6	0.4	3.8	6.5	1.2	3.5	2.0	0.3	0.4	0.5	2.1	2.1	0.5	2.0	0.6	0.8	0.6	1.0	0.5	0.4	1.9	7.8	
	とても幸せ	認知別	132	48.9	11.7	28.8	7.7	9.2	1.4	5.7	15.7	2.7	1.7	5.2	3.0	2.1	3.9	3.1	4.5	2.7	1.4	4.4	3.2	9.8	6.7	1.8	2.0	1.4	1.6	1.4	0.9	11.2		
	幸せ	認知別	1,437	61.4	18.9	28.1	3.5	2.2	1.7	5.6	12.9	1.6	2.3	4.2	6.7	2.0	5.8	3.4	0.6	0.6	0.9	1.8	0.8	1.7	2.7	0.9	1.8	0.3	0.6	0.1	2.4	6.8		
	普通	認知別	1,462	51.3	16.7	29.9	2.2	1.3	0.8	2.9	8.6	0.3	1.6	5.9	5.5	1.3	4.0	2.9	1.3	0.4	0.9	1.6	1.8	0.6	2.1	1.0	1.1	0.8	1.0	0.9	0.3	1.1	9.1	
	不幸	認知別	529	53.6	14.3	30.5	4.0	3.3	2.7	4.0	5.8	0.9	0.5	4.1	6.3	1.8	2.7	1.6	0.3	0.2	0.2	1.5	2.4	0.2	2.4	0.2	0.5	0.0	0.1	0.2	0.2	1.5	8.6	
	とても不幸	認知別	98	55.5	12.5	29.5	5.3	4.6	1.7	4.1	9.7	2.8	3.4	2.1	4.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.1	6.4	

※n=30実測は参考値のため灰色。

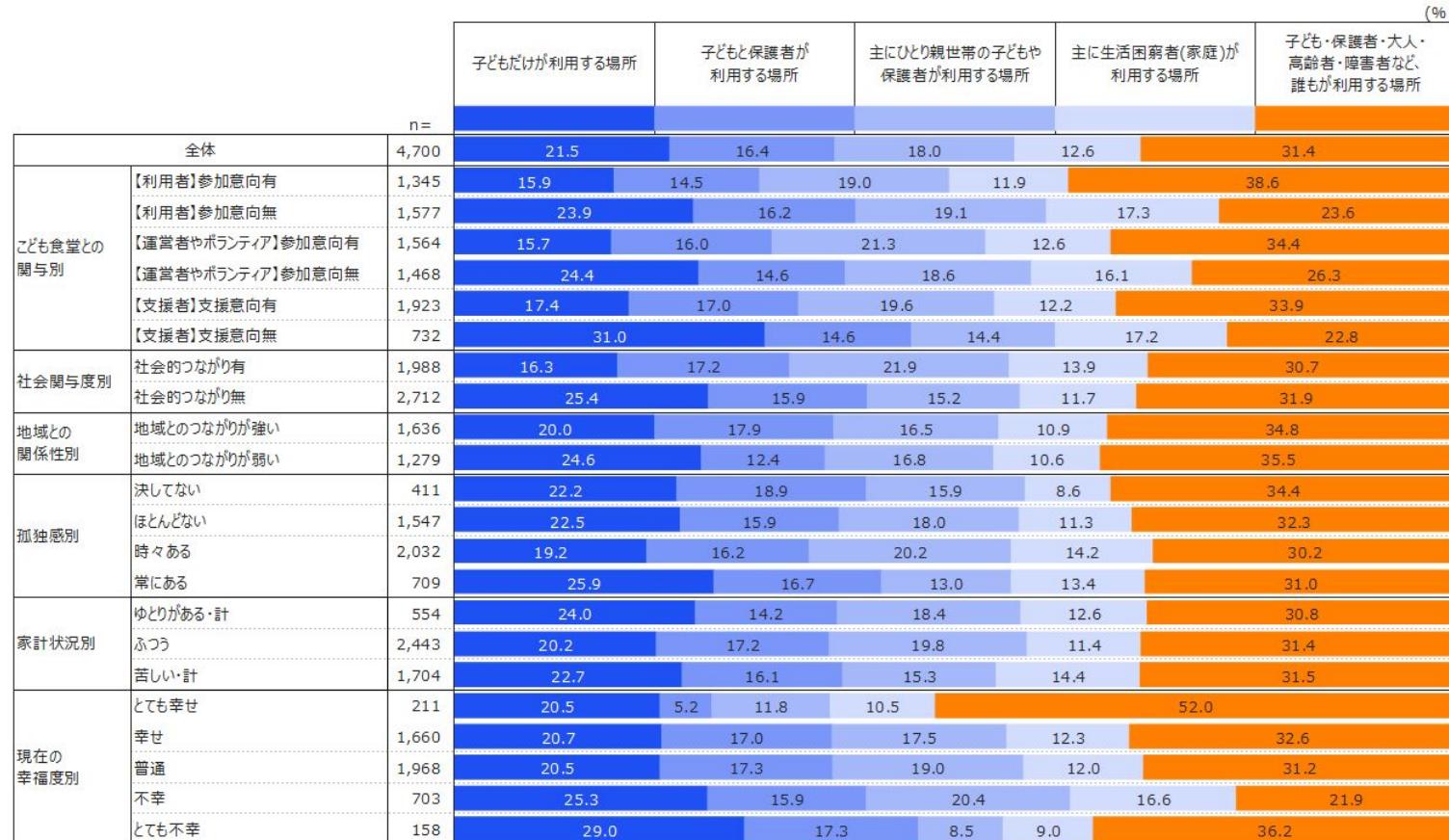
Q3 あなたは「こども食堂」について、どの様な媒体で見たことがありますか。(MA)【こども食堂認知かつ認知媒体記憶者ベース】

結果詳細

「こども食堂」のイメージ

# 「こども食堂」の利用対象のイメージ

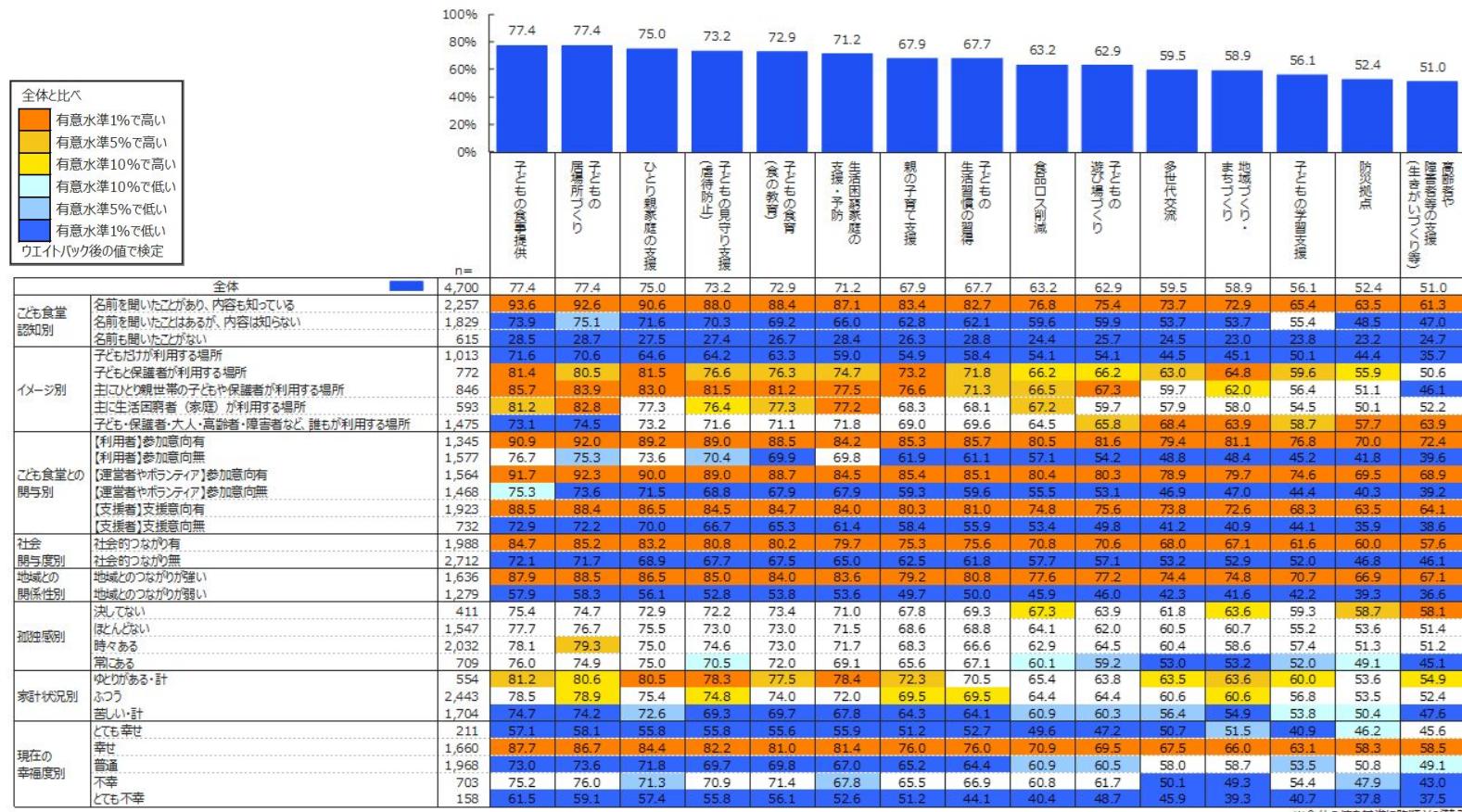
- こども食堂に参加／支援意向がある人は、利用者を「誰もが」とイメージする割合が 3割台であり、一方、参加／支援意向がない人では 2割台と全体より低い。
- 現在の幸福度別でみると、回答が「とても幸せ」の人では、利用者を「誰もが」とイメージする割合が 52.0%と高い。



Q5 あなたが思う「こども食堂」のイメージに最も近いものをお答えください。(SA)

# 「こども食堂」の役割・機能のイメージ 「大切・計」

- 大切だと感じている機能は、利用者を【子どもだけ】とイメージする人はすべての機能でスコアが低く、一方【誰もが】とイメージする人ではすべての機能が約6割以上。
- こども食堂との関与別にみると、全体的に参加／支援意向がある人は、意向がない人と比べ、すべての機能を大切だと感じている。
- 軸別でみると、【社会的つながり有】【地域とのつながりが強い】では、すべての機能が全体より高く、こども食堂の様々な機能を大切だと感じている。

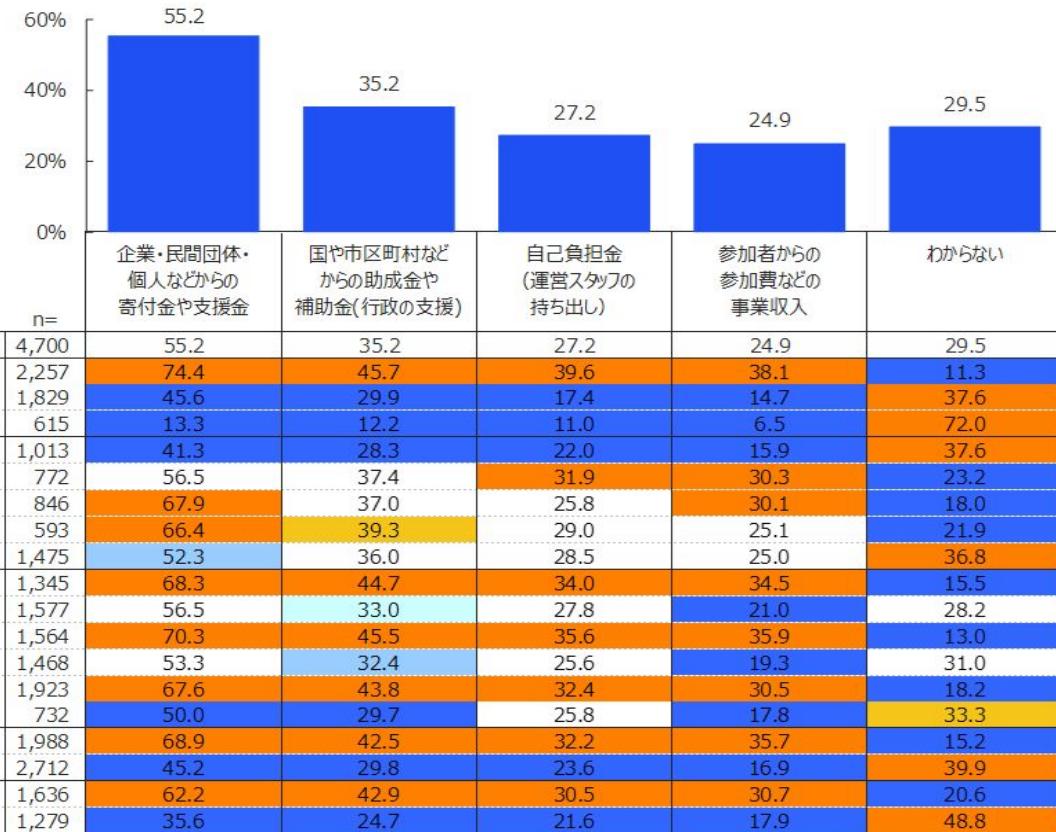


Q6 以下の「こども食堂」の役割・機能について、あなたはどのように感じますか。／『大切・計』スコア(各SA)

# 「こども食堂」運営費のイメージ

- イメージ別でみると、こども食堂の利用者を【子どもだけ】とイメージする人は、全体的にスコアが低く、運営費へのイメージが乏しい。また【ひとり親世帯の子どもや保護者】【生活困窮者】をイメージする人は「企業・民間団体・個人などからの寄付金や支援金」が高い。
- こども食堂との関与別にみると、いずれのイメージも参加／支援意向がある人ではスコアが高く、特に「参加者からの参加費などの事業収入」では全体より大きい。

全体と比べ	
有意水準1%で高い	
有意水準5%で高い	
有意水準10%で高い	
有意水準10%で低い	
有意水準5%で低い	
有意水準1%で低い	
ウェイトパック後の値で検定	



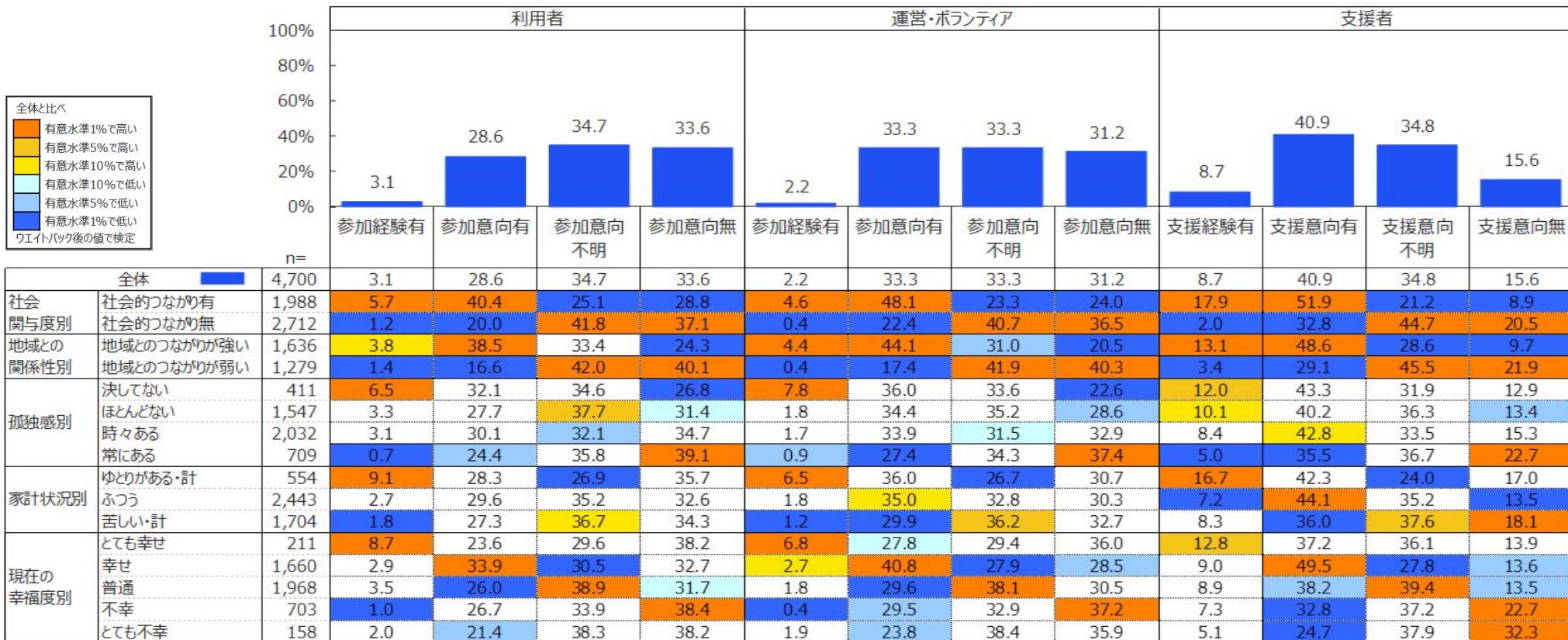
Q7 あなたは、こども食堂の運営費が主にどのようなもので支えられていると思いますか。(MA)

結果詳細

「こども食堂」参加・支援状況

# 「こども食堂」への参加・支援状況

- 軸別にみると、【社会的つながりがある】、【地域とのつながりが強い】、【孤独感が決してない】、【家計にゆとりがある】、【とても幸せ】など、現状をポジティブに感じている人で、参加／支援経験や意向が高い傾向。
- とりわけ現在の幸福度別では、幸福度と【利用者】【運営・ボランティア】での参加経験有～参加意向無が比例しており、現在の幸福度が高いほど参加に対して前向きな姿勢。(回答が【とても幸せ】の人は「参加経験有」、【幸せ】の人は「参加意向有」、【普通】の人は「参加意向不明」、【不幸】の人は「参加意向無」が高い。)



Q8 あなたは「こども食堂」の活動に参加した／支援したことはありますか。(SA)

Q11 あなたは「こども食堂」の活動に参加してみたい／支援してみたいと思いますか。(SA)

# 「こども食堂」利用者、運営者・ボランティアの参加頻度

- 利用者としての参加頻度は、「月に1回程度」(27.2%)、「半年に1回以下」(31.4%)が高い。  
こども食堂との関与別にみると、利用者かつ支援者として参加／支援経験がある人は「月に1回程度」が40.6%と比較的高い。また社会的つながりがある人では、ない人と比べ「月に1回以上」が高く、参加頻度が高い傾向。
- 運営者・ボランティアとしての参加頻度は、「半年に1回程度」(30.8%)が最も高く、次いで「月に2～3回程度」「月に1回程度」が2割台。  
こども食堂との関与別にみると、利用者かつ運営者・ボランティアとして参加経験がある人は「週1回以上」が19.8%と全体より高い。

利用者としての参加者

		(%)				
		週1回以上	月に2～3回程度	月に1回程度	2～3カ月に1回程度	半年に1回以下
全体	n=146	14.9	19.6	27.2	6.9	31.4
こども食堂との関与別						
【運営者やボランティア】参加経験有	53	19.8	20.8	34.5	8.4	16.5
【支援者】支援経験有	85	20.6	21.0	40.6	2.7	15.1
社会関与度別						
社会的つながり有	114	15.3	21.8	33.9	3.6	25.5
社会的つながり無	31	13.2	11.8	3.0	19.1	52.9
地域との関係性別						
地域とのつながりが強い	63	22.4	8.5	29.9	9.9	29.3
地域とのつながりが弱い	18	14.7	13.1			72.2
孤独感別						
決してない	27	22.5	9.1	47.9	1.2	22.3
ほとんどない	51	20.0		36.8	22.6	6.9
時々ある	63	8.7	8.1	23.7	9.2	50.3
常にある	5			60.0	7.9	9.2
家計状況別						
ゆとりがある・計	50	22.4		27.0	27.2	2.7
ふつう	65	11.1	21.3	23.4	11.1	33.0
苦しい・計	30	10.3	3.6	35.2	5.0	45.9
現在の幸福度別						
とても幸せ	18			47.9	26.1	1.8
幸せ	48	14.0		23.2	21.4	5.1
普通	69	4.9	16.3		39.6	10.6
不幸	7	10.1	12.4		27.8	49.7
とても不幸	3			64.2		16.5
						19.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q9 現在、あなたは、こども食堂にどのくらいの頻度で参加していますか。(SA)【左図：利用者としての参加経験者ベース】【右図：運営者・ボランティアとしての参加経験者ベース】

運営者・ボランティアとしての参加者

		(%)				
		週1回以上	月に2～3回程度	月に1回程度	2～3カ月に1回程度	半年に1回以下
全体	n=101	14.3	21.0	24.4	9.4	30.8
【利用者】参加経験有	53	19.8	20.8	34.5	8.4	16.5
【支援者】支援経験有	61	17.1	15.2	32.4	8.3	26.9
社会的つながり有	91	11.5	23.5	27.2	7.1	30.8
社会的つながり無	10		38.8		30.0	31.2
地域とのつながりが強い	73	18.3	19.4	25.6	10.7	26.0
地域とのつながりが弱い	5		28.8			71.2
決してない	32	16.6	9.2	31.4	1.0	41.8
ほとんどない	29		27.2	16.8	22.3	22.7
時々ある	34	4.0	28.5		23.7	8.0
常にある	7		52.7		4.1	38.2
ゆとりがある・計	36	16.7		24.5		39.5
ふつう	44	14.4		19.4	14.7	13.4
苦しい・計	21	9.6	18.6		19.0	1.9
とても幸せ	14		35.3		34.4	6.9
幸せ	46	14.5		19.1	16.7	12.1
普通	35		20.7		43.6	10.5
不幸	3		25.1	10.5	25.7	
とても不幸	3			67.3		32.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

# 「こども食堂」利用者、運営者・ボランティアの参加年数

- 利用者としての参加年数は、「半年～1年未満」「1年～3年未満」が3割でボリュームゾーン。  
こども食堂との関与別にみると、利用者かつ支援者として参加／支援経験がある人は、全体と比べて「半年～1年未満」が高い傾向。また社会的つながりがない人は「半年未満」が40.2%と突出して高く、つながりがある人と比べ直近で関わり始めている。
- 運営者・ボランティアとしての参加年数は、「半年～1年未満」「1年～3年未満」が3割近くでボリュームゾーン。

利用者としての参加者

		(%)				
		半年未満	半年～1年未満	1年～3年未満	3年～5年未満	5年以上
n=						
こども食堂との関与別	【運営者やボランティア】参加経験有	146	19.8	30.2	29.1	6.7 14.3
	【支援者】支援経験有	53	16.0	39.6	23.7	9.7 11.0
社会関与度別	社会的つながり有	85	16.1	38.5	31.8	7.0 6.6
	社会的つながり無	114	40.2	32.9	33.2	7.5 12.3
地域との関係性別	地域とのつながりが強い	63	15.9	32.0	25.4	12.5 14.2
	地域とのつながりが弱い	18	22.8	17.9	8.7	50.6
孤独感別	決してない	27	13.4	39.6	29.8	8.0 9.1
	ほとんどない	51	21.2	30.5	36.7	3.4 8.1
	時々ある	63	21.9	24.3	23.0	9.0 21.8
	常にある	5	12.2	50.0	25.4	2.7 9.8
家計状況別	ゆとりがある・計	50	24.1	48.5	14.5	7.1 5.8
	ふつう	65	19.1	23.1	31.0	3.8 23.0
	苦しい・計	30	14.0	15.2	49.3	12.0 9.6
現在の幸福度別	とても幸せ	18	41.8	21.7	13.3	7.9 15.3
	幸せ	48	27.4	31.9	14.9	10.6 15.2
	普通	69	5.8	33.2	42.7	4.6 13.7
	不幸	7	49.1	17.0	18.9	15.0
	とても不幸	3	14.4	16.5	64.2	4.9

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10 あなたは、こども食堂に参加し始めてから、どのくらいの期間になりますか。(SA)【左図:利用者としての参加経験者ベース】【右図:運営者・ボランティアとしての参加経験者ベース】

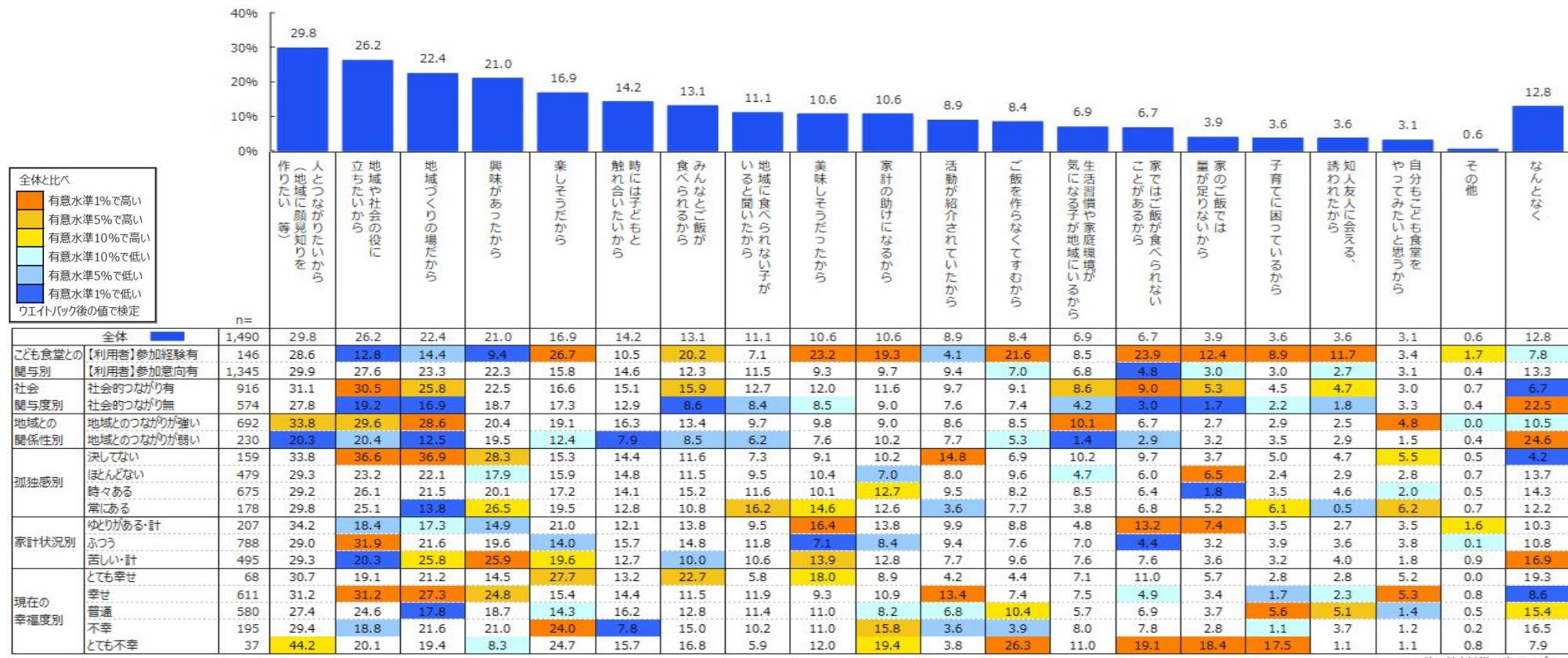
運営者・ボランティアとしての参加者

		(%)				
		半年未満	半年～1年未満	1年～3年未満	3年～5年未満	5年以上
n=						
こども食堂との関与別	【利用者】参加経験有	101	24.0	28.7	27.2	9.2 10.9
	【支援者】支援経験有	53	16.0	39.6	23.7	9.7 11.0
社会的つながり別	社会的つながり有	61	14.9	31.8	34.3	12.1 6.9
	社会的つながり無	91	20.3	32.0	27.8	9.8 10.0
地域とのつながり別	地域とのつながりが強い	10	55.6	22.2	3.6	18.6
	地域とのつながりが弱い	73	25.8	24.8	28.8	11.1 9.5
孤独感別	決してない	5	7.4	35.5	28.8	28.3
	ほとんどない	32	11.7	29.0	42.3	6.2 10.8
	時々ある	29	27.6	23.1	31.4	8.6 9.3
	常にある	34	28.4	28.7	14.1	14.3 14.5
家計状況別	ゆとりがある・計	7	44.5	51.4	4.1	
	ふつう	36	18.1	42.0	25.7	5.1 9.1
	苦しい・計	44	30.4	19.1	27.8	9.1 13.7
現在の幸福度別	とても幸せ	21	20.5	26.3	28.7	16.5 8.0
	幸せ	14	35.3	22.6	23.8	2.6 15.7
	普通	46	25.4	19.6	29.7	12.8 12.6
	不幸	35	18.0	45.3	22.4	8.7 5.5
	とても不幸	3	42.3	16.0	9.7	32.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

# 「こども食堂」利用者として参加・参加意向理由

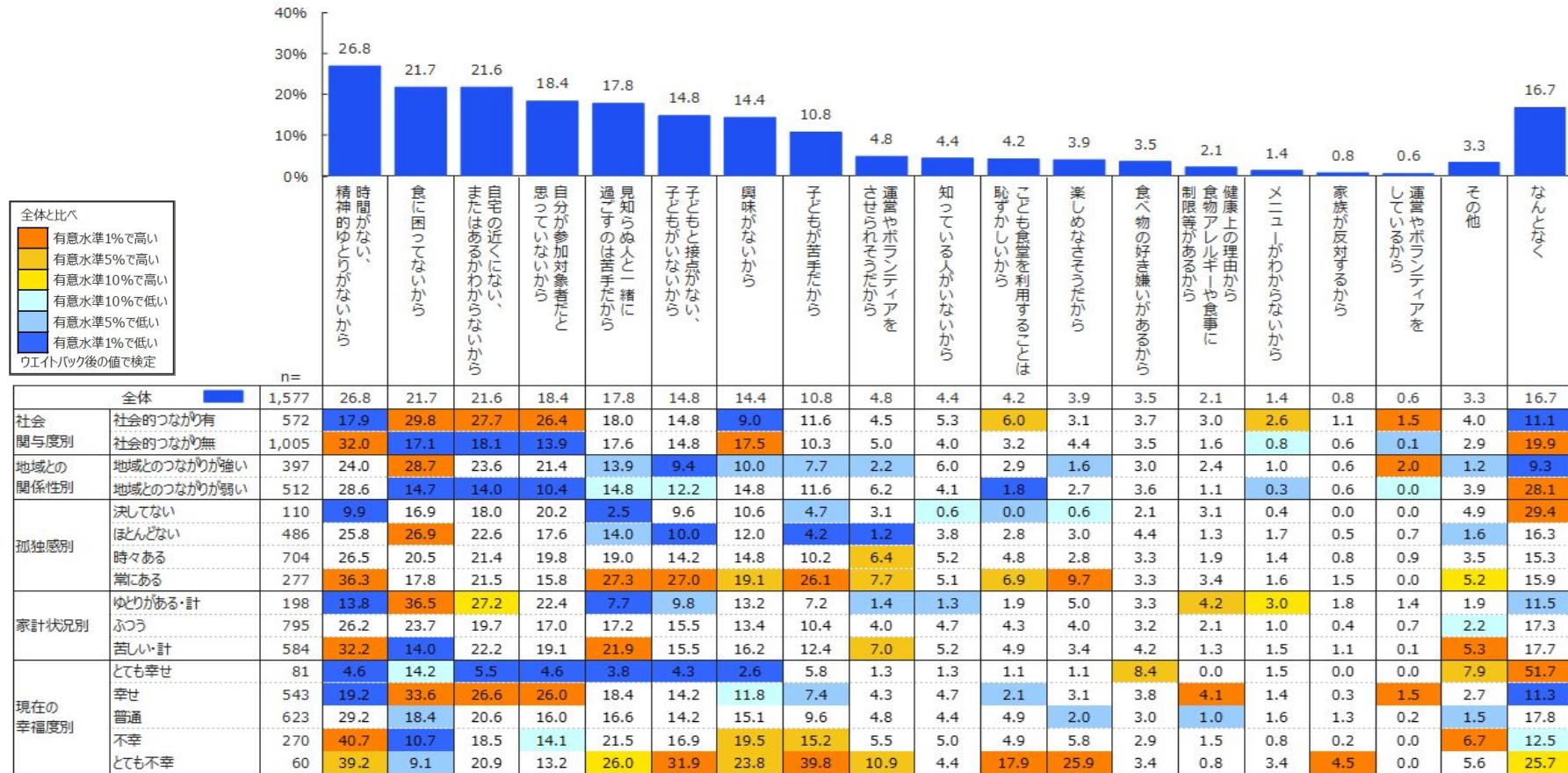
- こども食堂との関与別にみると、利用者として参加経験がある人では、「楽しそうだから」「美味しそうだったから」など、ポジティブな項目のほか、「家計の助けになるから」「ご飯を作らなくてすむから」「家ではご飯が食べられないことがあるから」など、必要に迫られての参加も比較的高い。
- 社会的つながりがある人とない人では、「地域や社会の役に立ちたいから」「地域づくりの場だから」「みんなとご飯が食べられるから」「家ではご飯が食べられないことがあるから」「家のご飯では量が足りないから」で特に差が開いている。



Q12 あなたが「利用者として」、こども食堂の活動に参加した理由／参加してみたい理由は何ですか。(MA【こども食堂利用意向あり/利用経験者ベース】

# 「こども食堂」利用者として参加したくない理由

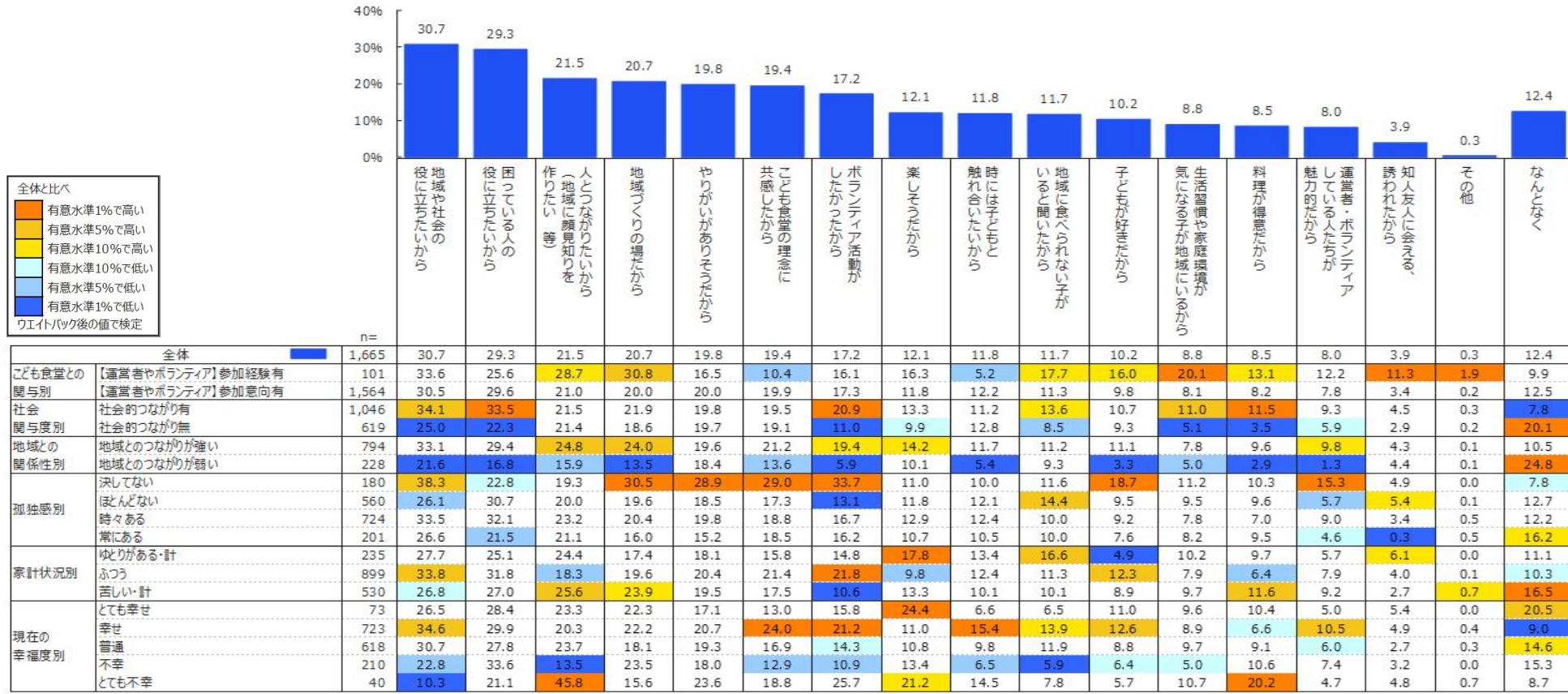
- 社会的つながりがない人は「時間がない、精神的ゆとりがないから」「興味がないから」が高く、社会的つながりがある人は「食に困ってないから」「自宅の近くにないから」「参加対象だと思っていないから」が高く、それぞれ差が開いている。
- 孤独感別にみると、「時間がない、精神的ゆとりがないから」「見知らぬ人と一緒に過ごすのは苦手だから」「子どもと接点がないから」「子どもが苦手だから」では、孤独感が強いほどスコアが高い。



Q13 あなたが「利用者として」、こども食堂の活動に参加したくない理由は何ですか。(MA)【こども食堂利用意向なし/非利用者ベース】

# 「こども食堂」運営者・ボランティアとして参加・参加意向理由

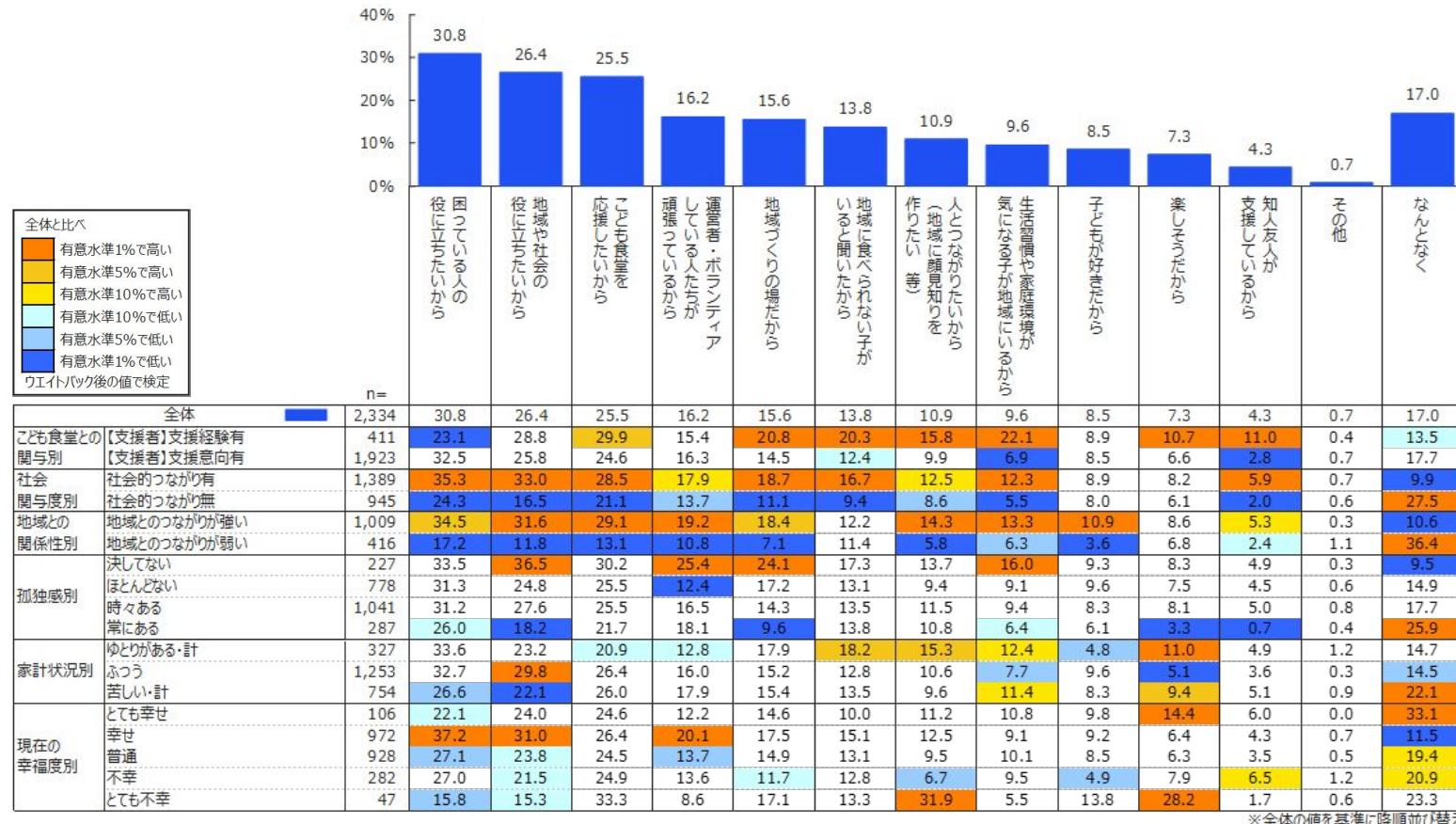
- 社会的つながりがある人は「困っている人の役に立ちたいから」「ボランティア活動がしたかったから」「料理が得意だから」が高い。
- 孤独感別にみると、回答が【孤独感が決してない】の人は「地域づくりの場だから」「やりがいがありそうだから」など、全体的にスコアが高い理由が多い。



Q14 あなたが「運営者やボランティアとして」、こども食堂の活動に参加した理由／参加してみたい理由は何ですか。(MA)【こども食堂の運営・ボランティアとして参加意向あり/参加経験者ベース】

# 「こども食堂」支援者として支援・支援意向理由

- こども食堂の【支援者】として支援経験がある人、【社会的つながり有】、【地域とのつながりが強い】人では、理由は多岐にわたる。
- 現在の幸福度別にみると、回答が【幸せ】の人は「困っている人の役に立ちたいから」「地域や社会の役に立ちたいから」「運営者・ボランティアが頑張っているから」が高い。



※全般的値を基準に降順並び替え

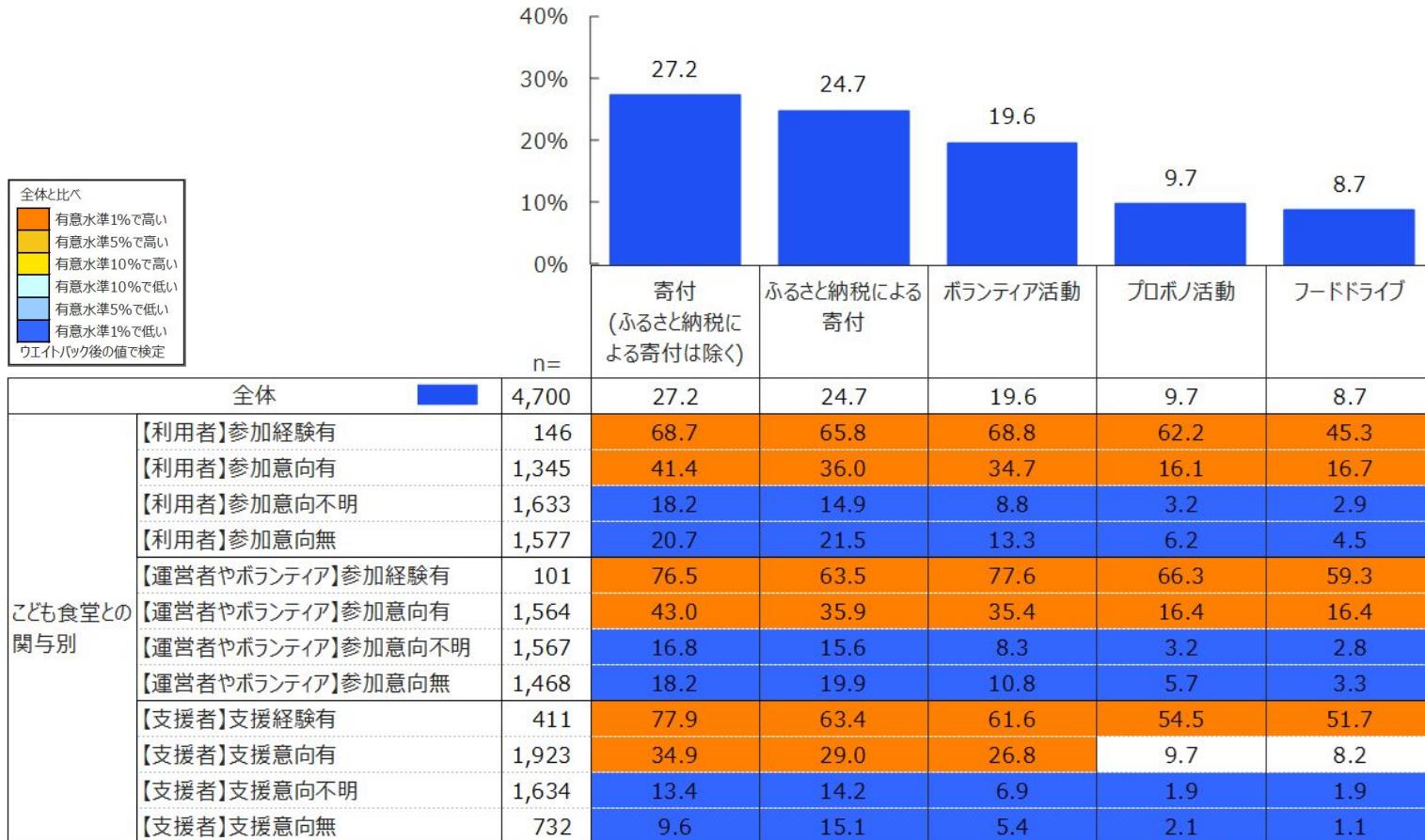
Q15 あなたが「支援者(寄付者)として」、こども食堂の活動を支援した理由／支援してみたい理由は何ですか。(MA)【こども食堂の支援者(寄付者)として支援意向あり/支援経験者ベース】

結果詳細

生活者実態と「こども食堂」との関わり

# 社会とのつながり「実施・計」

- 回答者全体でみると、「寄付(ふるさと納税以外)」が27.2%で最も高く、次いで「ふるさと納税による寄付」(24.7%)、「ボランティア活動」(19.6%)と続く。
- こども食堂との関与別にみると、いずれの項目も【利用者】【運営者やボランティア】【支援者】として参加／支援経験および意向がある人が高い傾向。

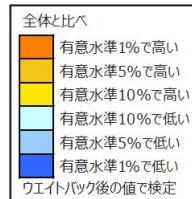


Q16 あなたはこの3年間で、寄付やボランティア活動などを行いましたか。／『実施・計』スコア(各SA)【全体ベース】

※全体の値を基準に降順並び替え

# 生活のゆとり

- 全体では『ゆとりがある・計』が 11.8%、『苦しい・計』が 36.2%。
- こども食堂との関与別にみると、いずれの参加形態も、参加／支援経験がある人で『ゆとりがある・計』が高い。また、参加／支援意向が不明の人は『苦しい・計』がやや高い。

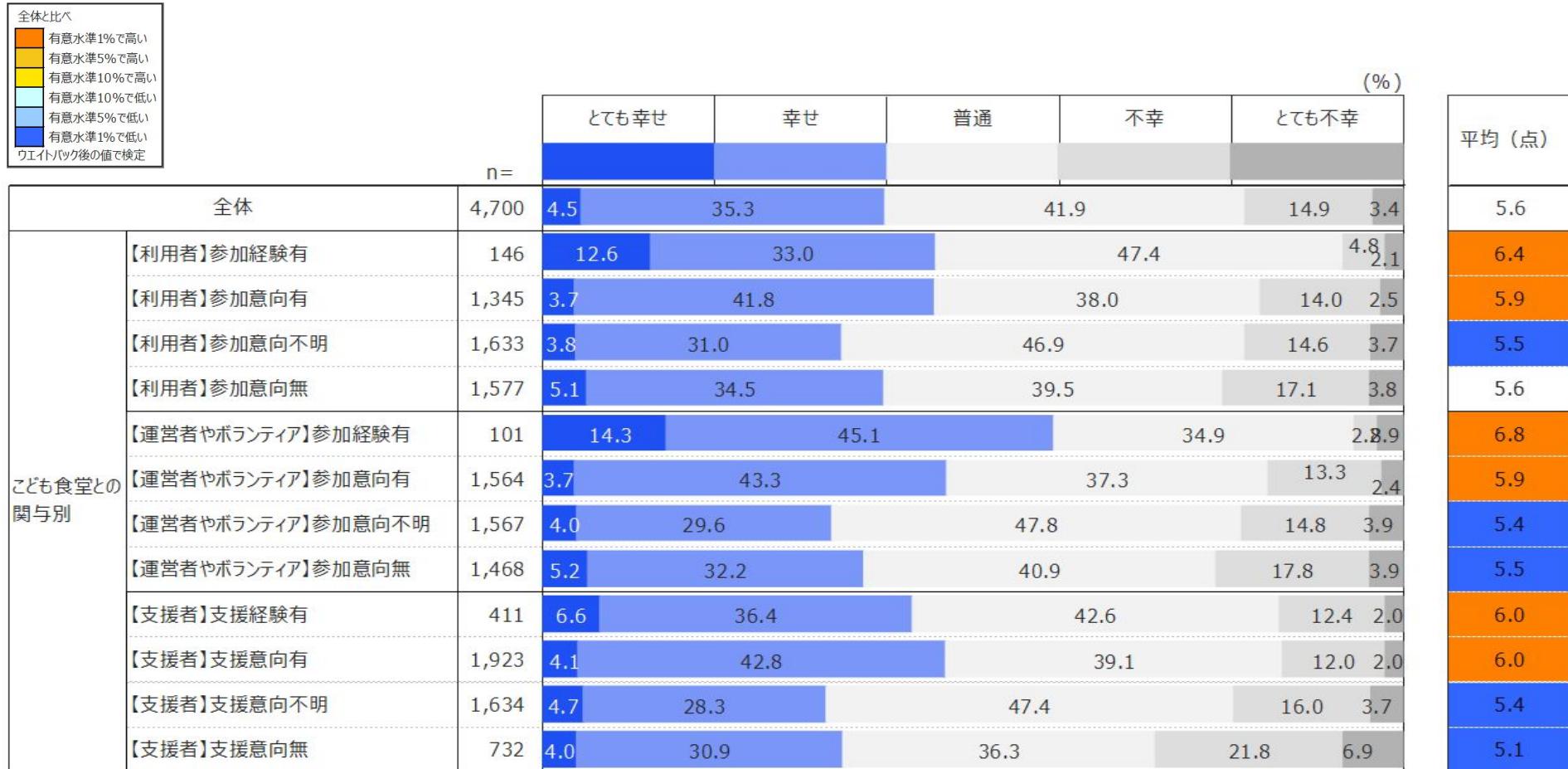


n=	全般	ゆとりがある・計		苦しい・計			ゆとりがある・計	苦しい・計	
		大変ゆとりがある	ゆとりがある	ふつう	苦しい	大変苦しい			
		1.9	9.9	52.0	25.2	11.1			
こども食堂との 関与別	【利用者】参加経験有	146	17.2	17.4	44.6	18.1	2.8	11.8	36.2
	【利用者】参加意向有	1,345	1.4	10.2	53.8	24.1	10.5	34.6	20.8
	【利用者】参加意向不明	1,633	1.5	7.6	52.6	25.8	12.5	11.6	34.6
	【利用者】参加意向無	1,577	1.3	11.3	50.4	26.2	10.8	9.1	38.3
	【運営者やボランティア】参加経験有	101	19.9	15.8	43.7	17.2	3.4	12.5	37.0
	【運営者やボランティア】参加意向有	1,564	1.9	10.9	54.7	23.5	9.1	35.7	20.6
	【運営者やボランティア】参加意向不明	1,567	1.5	7.9	51.2	26.1	13.3	12.7	32.6
	【運営者やボランティア】参加意向無	1,468	1.1	10.5	50.5	26.6	11.3	9.4	39.4
	【支援者】支援経験有	411	6.2	16.4	43.0	23.1	11.3	11.6	37.9
	【支援者】支援意向有	1,923	2.0	10.2	56.0	24.2	7.7	22.5	34.5
	【支援者】支援意向不明	1,634	1.1	7.1	52.6	25.4	13.8	12.2	31.9
	【支援者】支援意向無	732	1.2	11.7	45.1	28.4	13.7	8.1	39.3

Q23 あなたは、現在の暮らししぶり(家計の状況)をどのように感じていますか。(SA)

# 幸福度

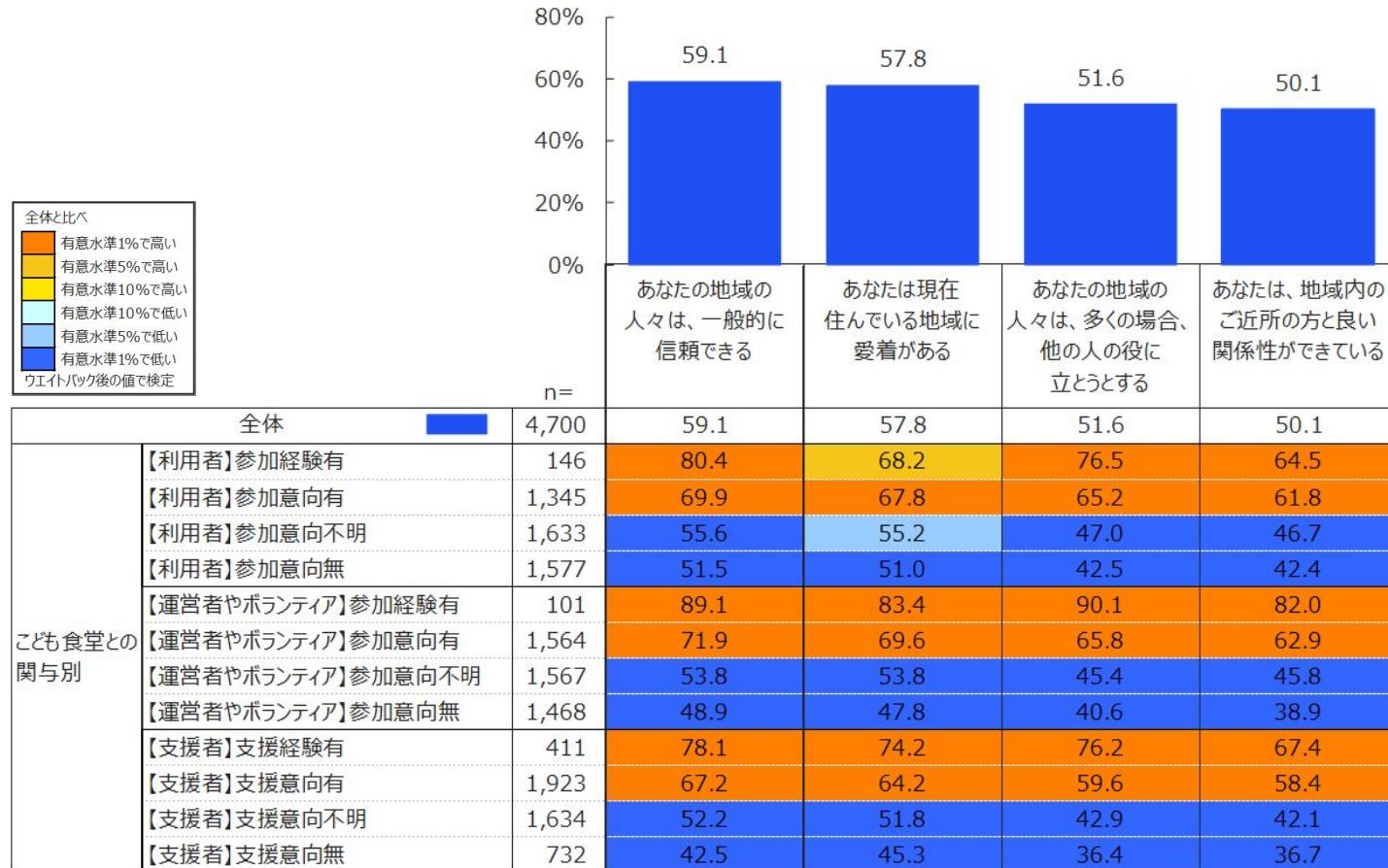
- 全体では「普通」が41.9%で最も高く、次いで「幸せ」が35.3%、「不幸」が14.9%と続く。
- こども食堂との関与別にみると、参加／支援経験および意向がある人では「とても幸せ」+「幸せ」が全体より高い傾向。



BD15 現在の幸福度別(SA)

# 地域とのつながり 「そう思う・計」

- 地域のつながりについて、全体では「地域の人々は信頼できる」が 59.1%で最も高く、次いで「現在住んでいる地域に愛着がある」が 57.8%と続く。
- こども食堂との関与別にみると、いずれの項目でも参加／支援意向が不明および意向がない人で低い。

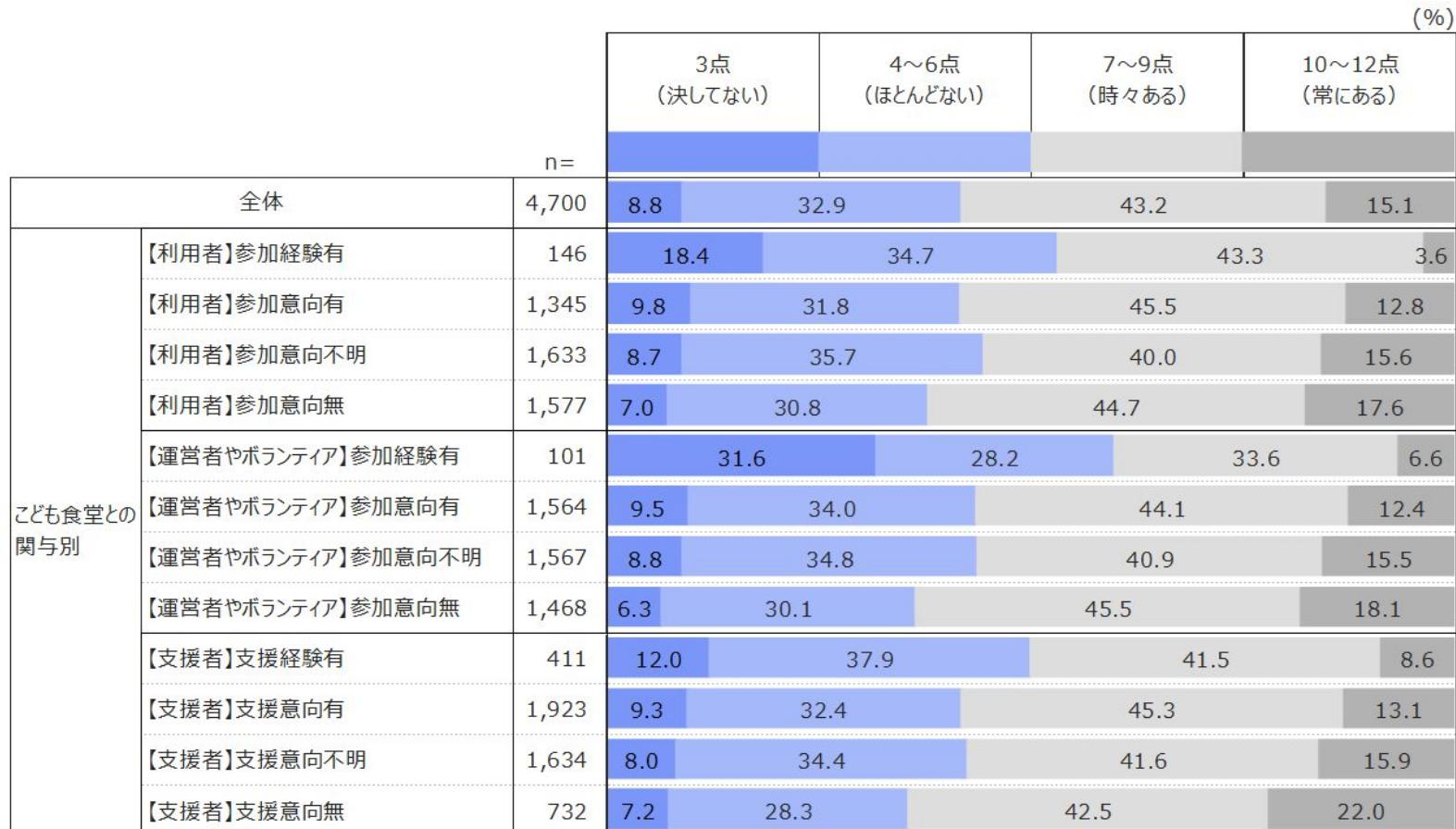


Q26 以下の項目について、どう思いますか。／『そう思う・計』(各SA)

※全体の値を基準に降順並び替え

UCLA孤独感尺度に基づき3つの質問から算出。孤独という主観的な感情を間接的な質問により数値的に測定する「UCLA孤独感尺度」に基づく質問。3つの設問への回答を点数化し、その合計スコア(本調査では最低点3点～最高12点)が高いほど孤独感が高いと評価。

- こども食堂との関与別にみると、【利用者】【運営者やボランティア】で参加経験がある人は「3点(決してない)」が高く、一方、【支援者】を含め参加／支援意向がない人は「10～12点(常にある)」がやや高い。



Q27\_1 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分には人との付き合いがないと感じる(SA)

Q27\_2 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分は取り残されていると感じる(SA)

Q27\_3 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分は他の人たちから孤立していると感じる(SA)



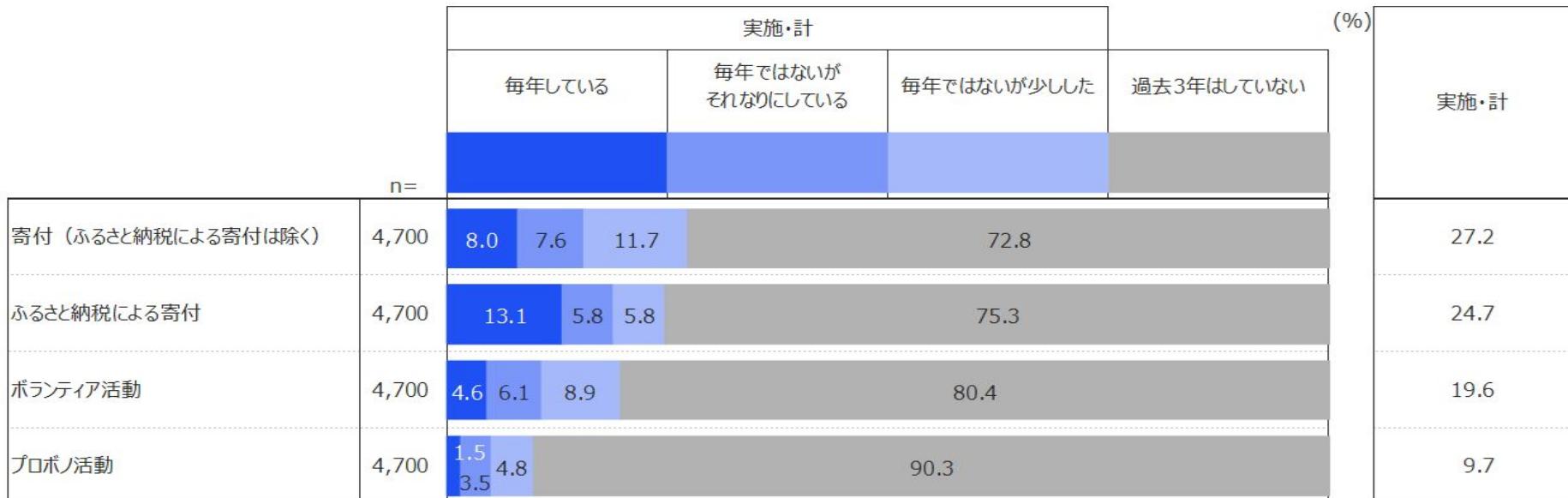
## Appendix

Appendix

生活者実態(全体傾向)

## 社会とのつながり(GT一覧)

- 回答者全体では、【寄付 (ふるさと納税による寄付は除く)】では『実施・計』(以降、実施率)が 27.2%で高い。また【ふるさと納税による寄付】では、「毎年している」が 13.1%と、他の活動に比べて高い。
- フードドライブ認知者において、【フードドライブ】は実施率が 31.3%。



### 【フードドライブ認知者ベース】

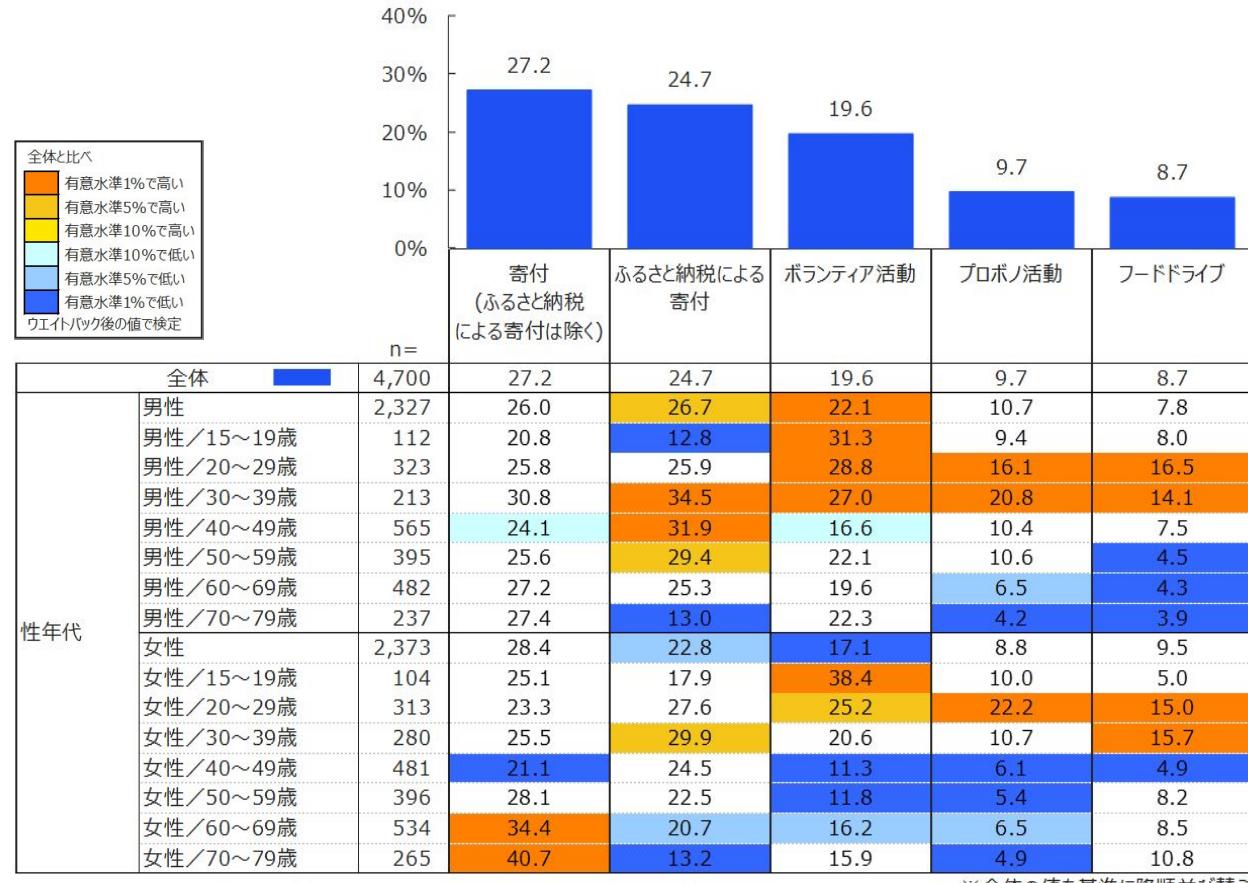


※『実施・計』の値を基準に降順並び替え

Q16 あなたはこの3年間で、寄付やボランティア活動などを行いましたか。(各SA)【フードドライブのみ認知者ベース】

## 社会とのつながり「実施・計」(性年代別)

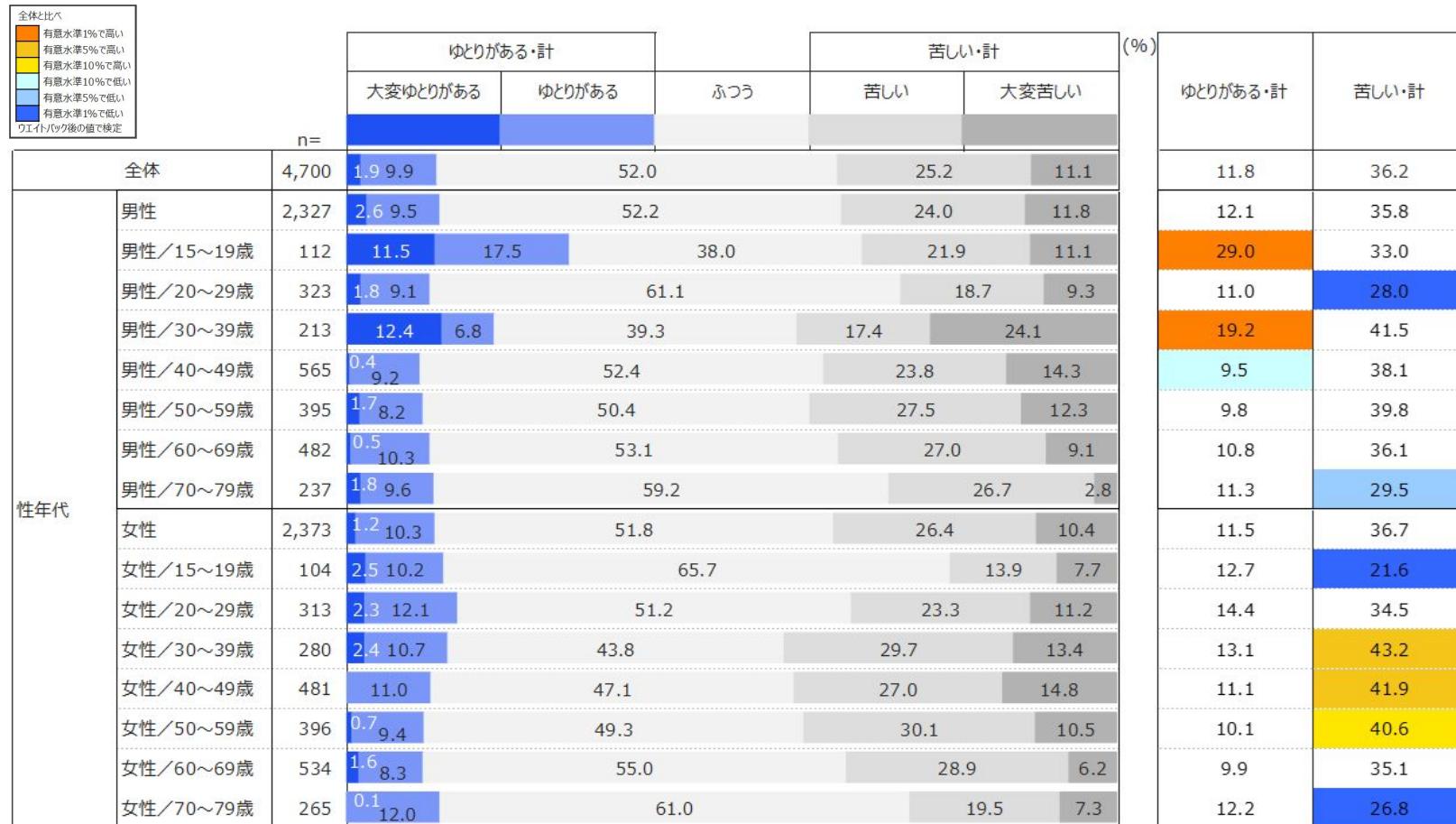
- 回答者全体では、「寄付(ふるさと納税による寄付は除く)」の実施率が最も高く、「フードドライブ」実施率は8.7%。
- 性年代別にみると、男女とも20~30代では、他の年代と比べ幅広い活動で実施率が高い傾向。また男女 15~19歳では「ボランティア活動」実施率が最も高い。
- 一方、女性60~70代は「寄付(ふるさと納税による寄付は除く)」に集中している。



Q16 あなたはこの3年間で、寄付やボランティア活動などを行いましたか。／『実施・計』スコア(各SA)【全体ベース】

# 生活のゆとり(性年代別)

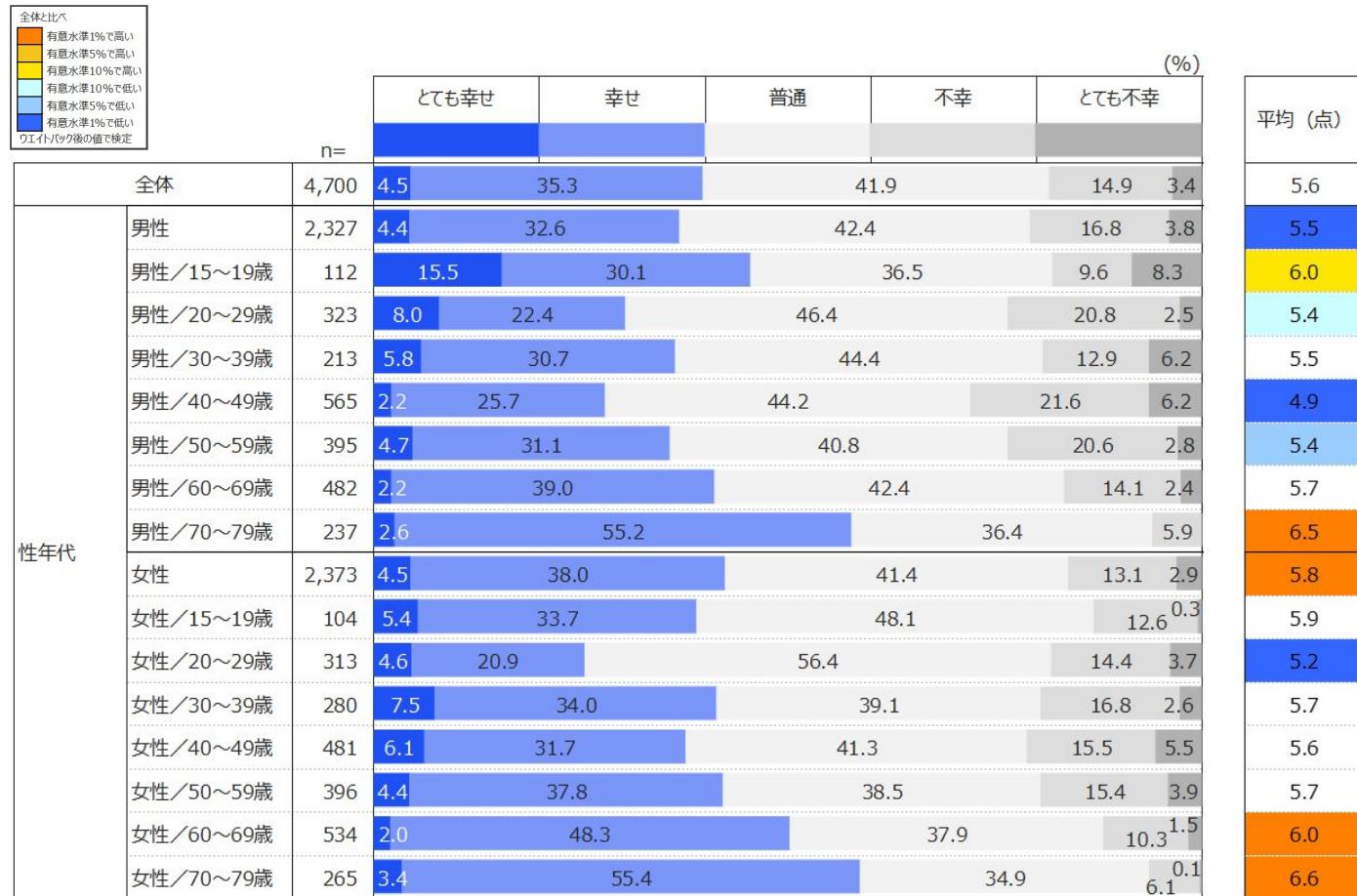
- 性年代別にみると、男性 15~19歳、30代では『ゆとりがある・計』が高い。  
また、男性20代、女性10代、70代では『苦しい・計』が低い。一方、女性 30~50代で『苦しい・計』がやや高い。



Q23 あなたは、現在の暮らししぶり(家計の状況)をどのように感じていますか。(SA)

# 幸福度(性年代別)

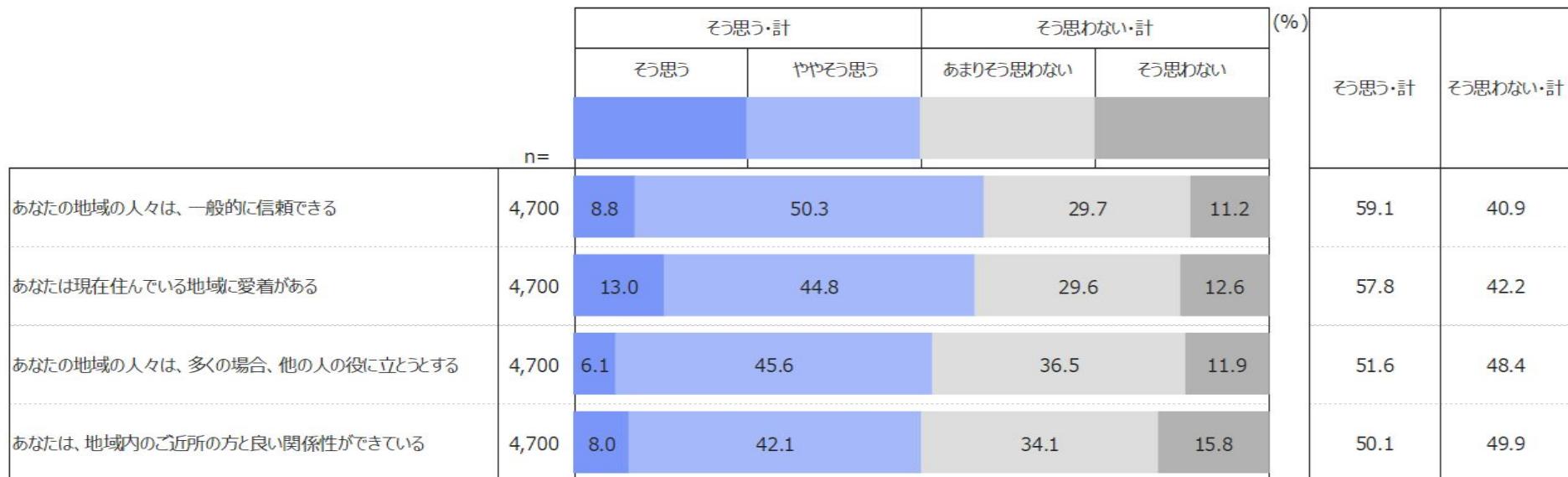
- 性年代別にみると、男性 15~19歳では「とても幸せ」が全体より高い。  
また、男女ともに40代以降は年代が高いほど「幸せ」が高く、「とても不幸」が低い。



BD15 現在の幸福度別(SA)

## 地域とのつながり(GT一覧)

- 地域とのつながりをみると、いずれの項目も『そう思う・計』が 5~6割で過半数。

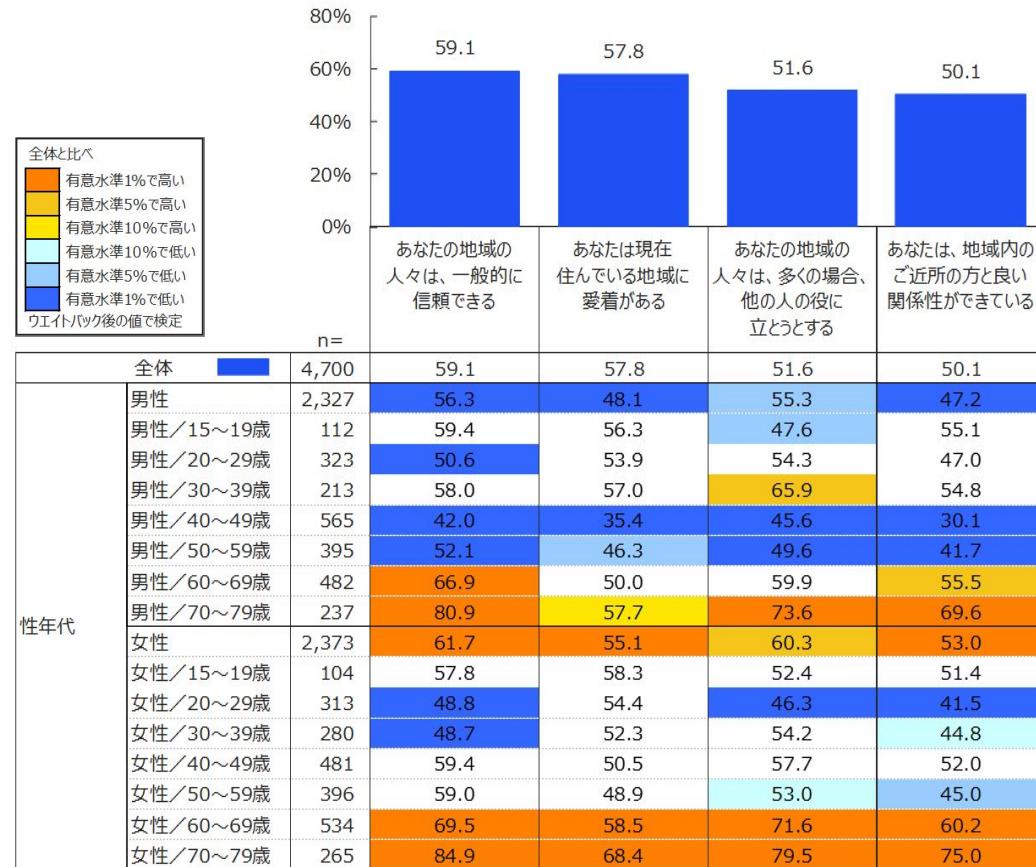


※『そう思う・計』の値を基準に降順並び替え

Q26 以下の項目について、どう思いますか。(各SA)

# 地域とのつながり「そう思う・計」(性年代別)

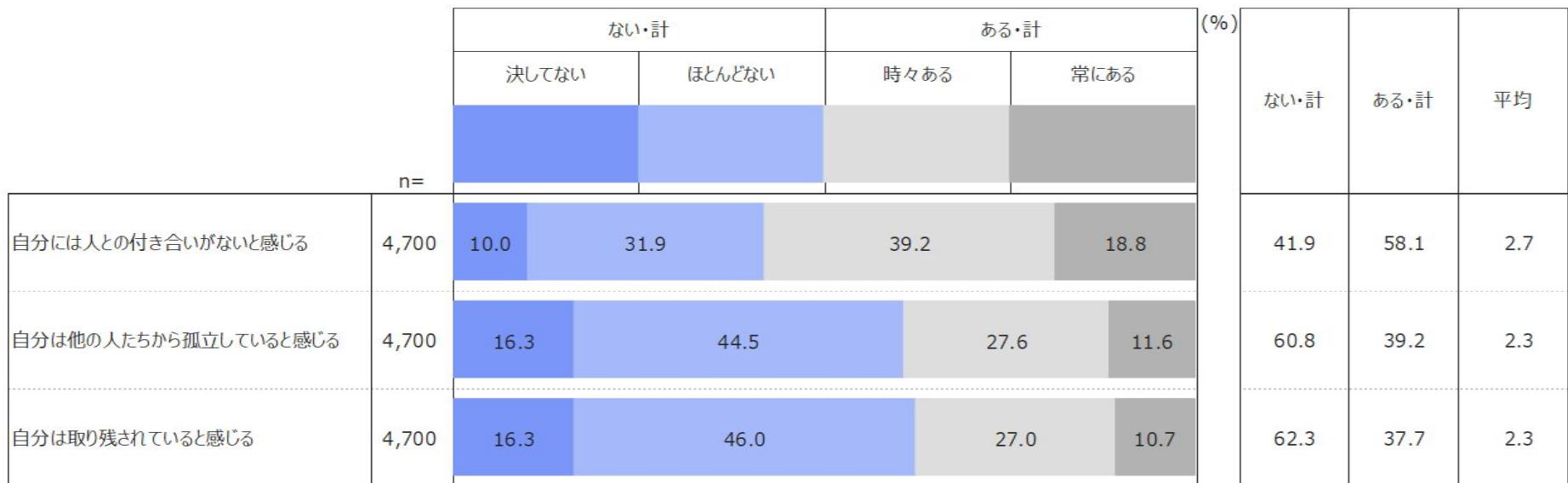
- 性年代別にみると、いずれの項目も女性が男性より高い。  
またいずれの項目も男女ともに60~70代で高い傾向。



Q26 以下の項目について、どう思いますか。／『そう思う・計』スコア(各SA)

## 孤独感(GT一覧)

- 孤独感をみると、【人との付き合いがないと感じる】ことが『ある・計』が約 6割と、他の項目と比べて高い。  
【取り残されていると感じる】【他の人たちから孤立している】ことが『ある・計』が約 4割。



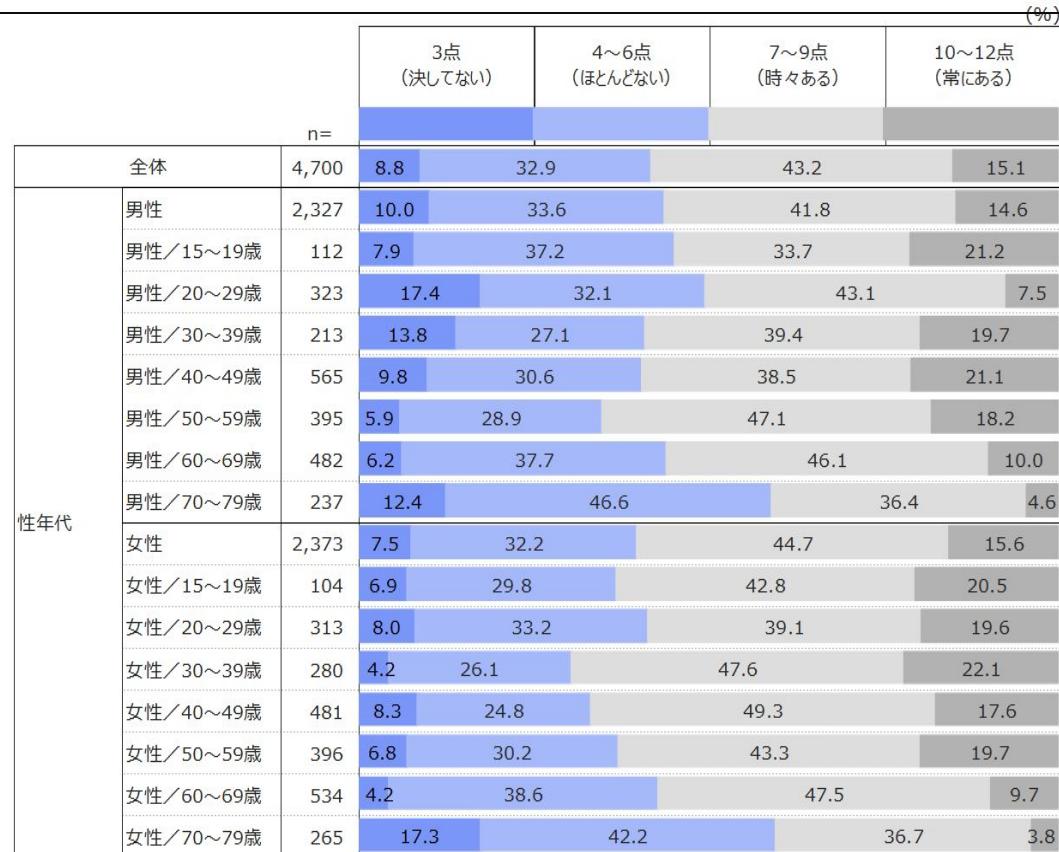
※『ある・計』の値を基準に降順並び替え

Q27 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。(各SA)

# 孤独感(性年代別)

UCLA孤独感尺度に基づき3つの質問から算出。孤独という主観的な感情を間接的な質問により数値的に測定する「UCLA孤独感尺度」に基づく質問。3つの設問への回答を点数化し、その合計スコア(本調査では最低点3点～最高点12点)が高いほど孤独感が高いと評価。

- 孤独感を、UCLA孤独感尺度を用いて分類した。
- 男性では、孤独感が「常にある」スコアは、15～19歳、30～50代で2割。孤独感は20代で低くなったものの、30～50代台で再び孤独を感じている。
- 女性では30代で「時々ある」「常にある」のスコアが高く、以降年代が高いほどスコアが低くなり、孤独感を感じにくくなっていると推察される。



Q27\_1 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分には人との付き合いがないと感じる(SA)

Q27\_2 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分は取り残されていると感じる(SA)

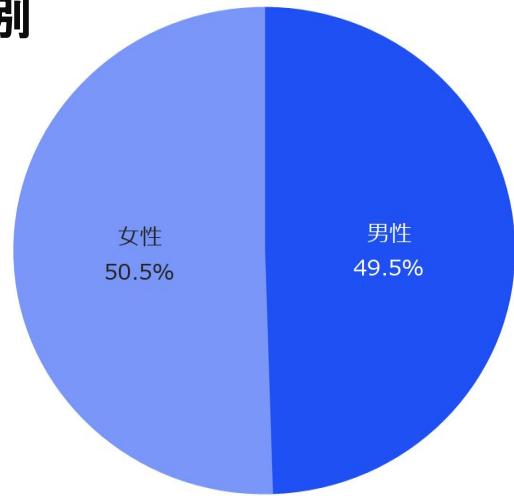
Q27\_3 以下では、あなたが日ごろの生活の中で、人とのつながりや人間関係について、どのように感じているかをおたずねします。／自分は他の人たちから孤立していると感じる(SA)



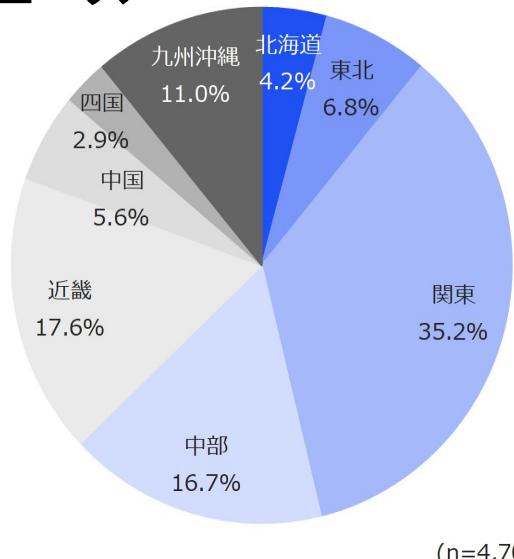
Appendix  
回答者プロフィール

# 回答者プロフィール

## 性別

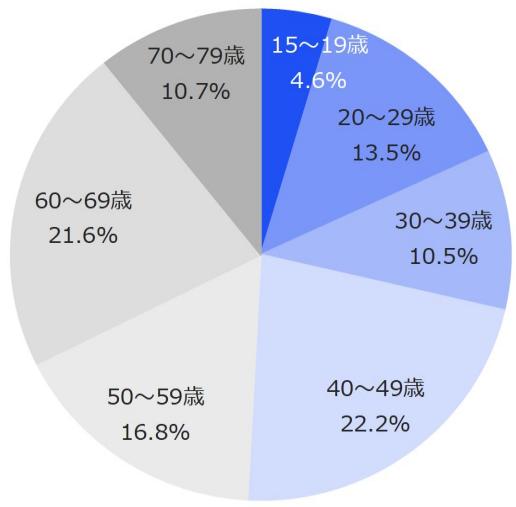


## 居住エリア



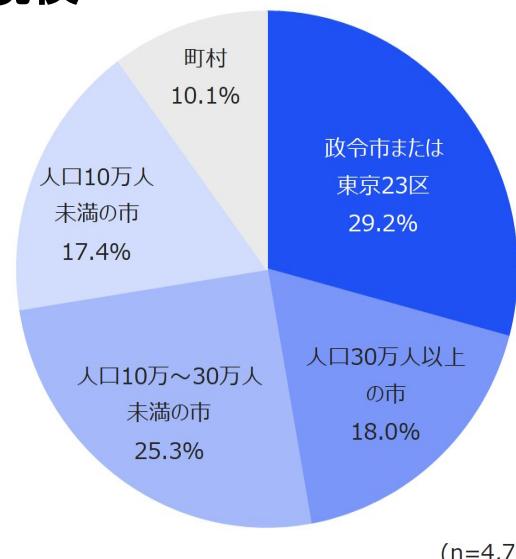
(n=4,700)

## 年齢別



(n=4,700)

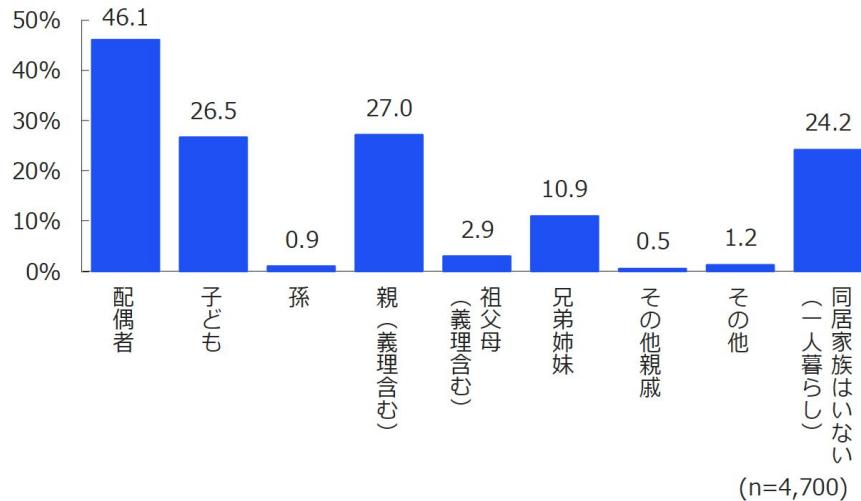
## 居住都市規模



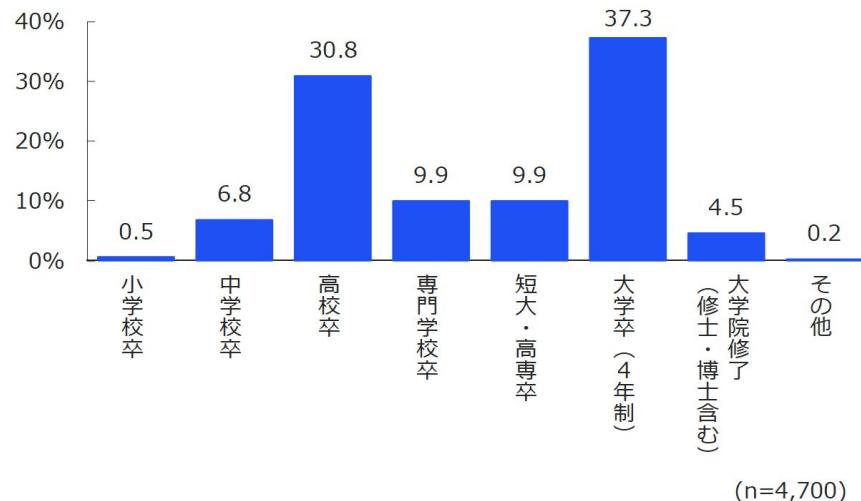
(n=4,700)

# 回答者プロフィール

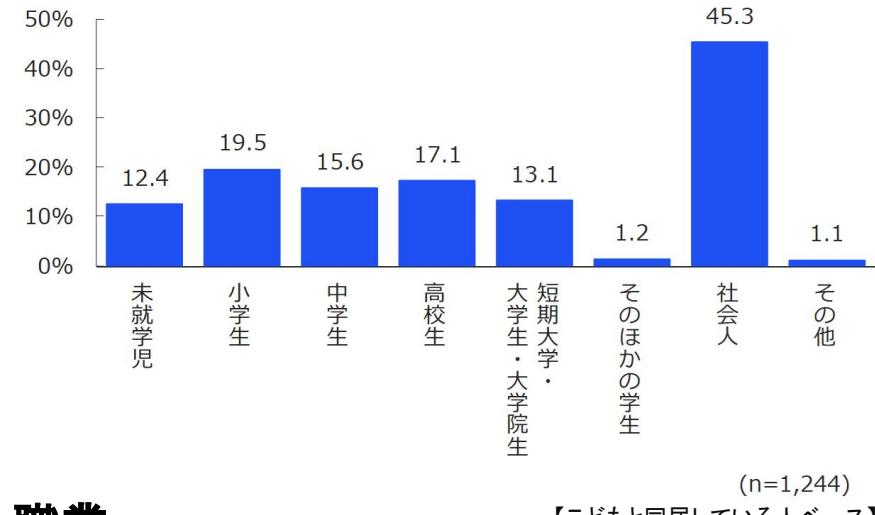
## 同居家族



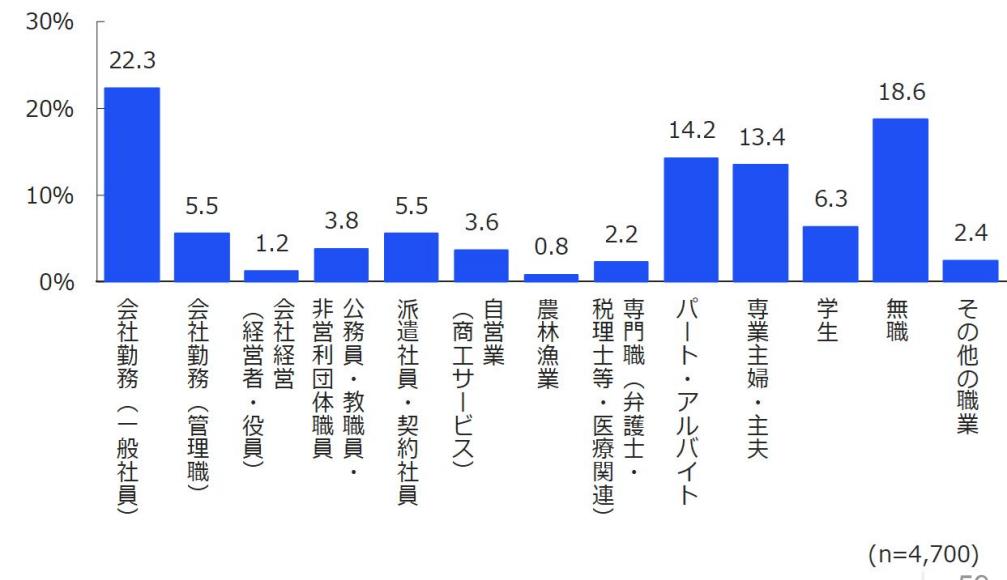
## 最終学歴



## 同居しているこども



## 職業



# ＜都道府県別＞各指標

全体と比べ  
 有意水準1%で高い  
 有意水準5%で高い  
 有意水準10%で高い  
 有意水準10%で低い  
 有意水準5%で低い  
 有意水準1%で低い  
 ウエーブック後の値で検定

「ごども食堂」に関する取組の用語認知					
n=	ごども食堂	フードバンク	フードドライブ	フードパンリー	
TOTAL	4700	86.9	65.4	27.8	21.4
北海道	197	70.9	59.7	21.8	16.3
青森県	46	84.0	53.0	17.1	16.9
岩手県	45	92.0	82.0	30.0	20.9
宮城県	86	87.3	75.7	31.4	25.9
秋田県	35	90.6	67.6	26.7	15.5
山形県	39	91.7	72.8	36.9	25.6
福島県	68	88.3	64.1	35.3	25.3
茨城県	108	86.3	61.6	24.5	22.2
栃木県	73	80.6	60.4	20.7	18.3
群馬県	72	89.8	70.4	22.2	16.5
埼玉県	277	82.5	65.6	37.3	28.0
千葉県	238	88.9	55.0	24.9	20.7
東京都	535	86.9	64.2	28.5	28.1
神奈川県	350	86.8	70.1	26.5	25.0
新潟県	82	92.2	86.6	29.1	24.1
富山県	38	90.5	68.9	36.6	18.6
石川県	42	93.3	62.8	34.9	16.1
福井県	28	89.3	57.3	35.2	19.0
山梨県	30	88.4	82.9	34.1	25.7
長野県	75	83.7	58.2	27.5	13.5
岐阜県	73	89.2	76.8	32.9	17.1
静岡県	136	89.7	70.9	25.2	19.5
愛知県	281	86.2	62.0	22.3	17.5
三重県	65	85.7	53.5	18.5	25.5
滋賀県	52	87.2	71.2	31.3	21.2
京都府	95	77.5	51.9	24.8	17.3
大阪府	331	90.5	69.9	25.8	22.3
兵庫県	201	91.3	62.7	25.7	18.1
奈良県	50	88.5	64.2	31.5	19.5
和歌山県	34	89.7	61.6	27.5	24.3
鳥取県	20	90.0	57.9	23.5	10.1
島根県	24	85.6	65.5	23.7	10.2
岡山県	68	85.7	61.3	25.6	15.8
広島県	103	90.0	65.4	25.7	22.1
山口県	49	89.6	72.5	20.0	18.3
徳島県	26	86.0	72.4	20.4	9.6
香川県	35	81.5	59.9	28.2	14.4
愛媛県	48	85.0	60.6	33.1	18.4
高知県	25	91.5	62.9	25.2	16.5
福岡県	187	87.2	63.2	34.3	21.0
佐賀県	29	90.9	77.2	34.7	19.4
長崎県	48	90.7	70.6	42.5	20.3
熊本県	63	86.4	62.7	33.2	15.8
大分県	41	93.5	70.8	37.0	19.7
宮崎県	39	84.8	62.2	27.1	22.3
鹿児島県	56	92.1	70.5	26.9	19.5
沖縄県	53	94.9	71.3	32.1	21.8

利用者イメージの認知					
子どもだけ	子どもと保護者	ひとり親世帯の子どもや保護者	生活困窮者	誰もが利用	
21.5	16.4	18.0	12.6	31.4	
21.0	22.7	16.2	7.5	32.6	
19.8	11.8	19.8	17.2	31.4	
18.8	17.0	12.0	20.5	31.8	
24.4	12.1	13.2	14.0	36.3	
20.9	12.8	21.1	18.5	26.7	
17.9	12.5	14.2	14.1	41.3	
15.6	17.7	20.0	17.7	28.9	
21.6	19.4	16.0	13.6	29.3	
17.7	20.4	17.6	12.5	31.8	
19.8	11.5	15.4	16.6	36.8	
22.1	16.8	18.7	11.7	30.8	
22.8	11.2	15.0	14.4	36.6	
21.5	18.2	25.9	10.9	23.4	
19.9	12.0	15.0	19.5	33.6	
27.5	24.6	11.3	10.8	25.8	
19.2	19.2	18.4	12.2	30.9	
19.4	19.5	24.6	10.4	26.1	
18.2	8.5	22.5	18.3	32.5	
17.4	12.0	12.0	20.6	38.0	
19.0	20.0	14.8	8.3	37.9	
16.8	19.0	10.8	20.0	33.5	
20.4	20.3	16.0	12.6	30.8	
15.4	22.2	17.2	15.4	29.8	
30.6	23.1	15.1	9.3	21.8	
19.9	15.2	20.7	13.0	31.1	
25.7	16.8	23.1	9.2	25.2	
18.6	15.8	17.7	8.5	39.4	
22.2	18.6	22.4	10.1	26.7	
19.3	13.6	22.6	8.0	36.4	
18.3	14.7	16.8	9.2	41.0	
24.9	16.0	16.4	15.0	27.7	
18.9	22.0	15.9	8.9	34.3	
30.8	15.9	13.1	15.6	24.6	
23.8	11.6	25.8	10.2	28.7	
26.9	12.4	14.4	14.2	32.1	
18.3	17.6	10.2	14.1	39.8	
20.6	17.6	13.8	12.3	35.7	
24.3	15.8	21.5	13.8	24.6	
24.7	19.4	12.4	5.1	38.3	
34.7	11.2	18.4	6.2	29.5	
15.3	16.9	17.8	14.4	35.7	
20.0	12.3	17.3	9.2	41.2	
20.6	8.7	16.5	20.0	34.1	
17.9	14.0	13.2	8.5	46.4	
21.1	14.4	13.2	15.2	31.0	

参加経験 (「ごども食堂」認知者のみ回答)					
利用者	運営・ボラ	支援者			
3.6	2.5	10.1			
0.0	2.0	6.3			
1.7	1.7	4.0			
3.2	3.2	4.9			
4.9	3.9	11.3			
3.4	2.1	7.5			
3.6	1.9	10.3			
0.0	1.9	12.4			
4.6	2.0	16.6			
4.7	4.9	11.7			
0.0	0.0	4.0			
1.8	2.4	11.4			
3.1	1.2	9.1			
2.6	2.4	16.1			
5.7	2.3	12.2			
2.3	0.0	14.6			
1.4	0.0	5.6			
2.0	1.6	6.1			
1.6	0.5	1.2			
2.4	0.8	8.4			
1.7	0.0	3.1			
4.5	2.0	7.5			
6.1	4.5	9.0			
0.6	1.3	5.0			
3.9	2.6	7.3			
8.5	6.8	12.3			
5.7	2.8	11.8			
5.0	2.7	8.4			
11.2	6.3	12.5			
4.1	4.1	7.6			
2.6	1.8	8.5			
1.0	1.0	10.1			
0.0	0.0	11.5			
4.3	1.2	6.2			
1.0	4.6	4.4			
0.5	0.5	7.2			
4.3	4.3	7.0			
3.0	6.7	13.0			
2.9	2.0	12.4			
6.5	5.6	6.3			
2.8	1.0	6.7			
6.1	2.5	7.2			
8.0	6.9	16.0			
2.1	4.0	16.7			
1.3	3.0	12.1			
3.3	0.0	8.2			
5.0	0.0	7.7			
3.5	2.2	13.6			

参加意向率 (非参加者のみ回答)					
利用者	運営・ボラ	支援者			
29.5	34.0	44.8			
25.9	29.5	35.8			
25.7	31.6	48.8			
36.3	33.7	53.3			
44.6	30.7	100	宮城県		
24.1	42.5	100	秋田県		
42.5	29.5	100	福島県		
39.1	34.8	100	茨城県		
43.2	34.8	100	栃木県		
42.5	39.9	100	群馬県		
38.3	34.7	100	埼玉県		
37.8	34.7	100	千葉県		
34.8	34.8	100	東京都		
42.5	39.9	100	神奈川県		
39.9	33.9	100	新潟県		
38.9	34.7	100	富山県		
39.4	39.4	100	石川県		
45.7	38.3	100	福井県		
51.9	38.0	100	山梨県		
29.5	33.0	100	長野県		
34.7	34.7	100	岐阜県		
34.0	34.0	100	静岡県		
20.6	38.3	100	愛知県		
38.3	38.3	100	三重県		
45.7	38.0	100	滋賀県		
42.8	33.9	100	京都府		
35.7	35.7	100	大阪府		
43.0	43.0	100	兵庫県		
39.8	39.8	100	和歌山県		
36.9	36.9	99	鳥取県		
48.0	48.0	100	島根県		
25.9	37.5	100	岡山県		
30.7	30.7	100	広島県		
31.9	31.9	101	山口県		
35.7	35.7	100	徳島県		
24.6	24.6	100	香川県		
28.8	28.8	100	愛媛県		
37.5	37.5	100	高知県		
34.5	34.5	100	福岡県		
57.0	37.6	100	佐賀県		
37.6	37.6	100	長崎県		
32.1	32.1	100	熊本県		
41.7	41.7	100	大分県		
27.6	27.6	100	宮崎県		
37.7	37.7	100	鹿児島県		
40.8	40.8	100	沖縄県		

# 令和2年度国勢調査 人口推計

- 令和2年国勢調査人口等基本集計  
より回収数を構成比に合わせて  
ウェイトバック集計を行った。

実数	男性					女性				
	15-29歳	30-49歳	50-59歳	60-79歳	15~79歳計	15-29歳	30-49歳	50-59歳	60-79歳	15~79歳計
全国	8,971,985	16,046,322	8,142,306	14,845,109	48,005,722	8,608,725	15,691,209	8,165,027	16,470,072	48,935,033
北海道	338,648	623,920	328,333	665,845	1,956,746	327,120	635,408	356,918	792,731	2,112,177
青森県	73,816	140,216	80,480	167,619	462,161	68,226	138,898	85,275	198,083	490,482
岩手県	73,844	140,688	78,219	164,659	457,410	68,646	134,268	77,810	182,031	462,755
宮城県	168,174	295,804	144,287	277,066	885,331	159,988	290,283	143,444	301,044	894,759
秋田県	50,788	105,831	59,987	140,851	357,457	46,698	102,020	62,521	160,448	371,687
山形県	66,635	123,634	65,981	148,235	404,185	60,972	118,741	66,904	157,610	404,227
福島県	120,699	221,672	118,978	250,251	711,600	107,919	204,638	115,057	261,902	689,516
茨城県	203,903	371,099	186,919	373,757	1,135,678	180,097	339,133	178,729	394,757	1,092,716
栃木県	135,207	256,571	125,317	250,381	767,476	121,212	233,550	120,429	262,852	738,043
群馬県	136,694	244,038	125,889	247,980	754,601	124,019	227,126	122,421	264,729	738,295
埼玉県	538,554	987,998	498,510	854,554	2,879,616	517,351	925,029	472,190	923,362	2,837,932
千葉県	467,088	841,187	425,308	739,788	2,473,371	442,146	792,795	404,386	804,079	2,443,406
東京都	1,128,686	2,067,795	978,001	1,330,702	5,505,184	1,126,158	2,019,442	933,964	1,452,071	5,531,635
神奈川県	707,724	1,261,640	674,435	998,089	3,641,888	669,333	1,199,925	629,928	1,079,418	3,578,604
新潟県	139,518	264,652	140,210	296,485	840,865	129,747	253,426	138,375	318,772	840,320
富山県	69,148	127,165	64,463	134,292	395,068	61,784	119,331	64,848	150,570	396,533
石川県	84,038	139,420	69,108	138,792	431,358	75,956	135,519	71,214	155,545	438,234
福井県	52,904	93,264	47,921	96,894	290,983	47,841	89,470	48,381	105,601	291,293
山梨県	56,792	94,421	54,827	103,867	309,907	51,590	90,059	54,059	111,765	307,473
長野県	130,829	244,310	132,185	262,139	769,463	120,526	234,333	130,739	282,254	767,852
岐阜県	134,821	238,287	124,505	247,169	744,782	129,921	230,872	128,307	274,508	763,608
静岡県	247,814	464,177	242,012	462,116	1,416,119	225,269	435,141	234,270	498,463	1,393,143
愛知県	595,407	1,031,753	500,799	810,206	2,938,165	549,805	958,625	476,486	878,782	2,863,698
三重県	122,297	218,155	114,321	216,726	671,499	113,682	207,735	115,307	240,898	677,622
滋賀県	109,209	183,434	87,407	159,905	539,955	98,441	178,613	88,577	173,158	538,789
京都府	194,019	305,650	157,390	295,445	952,504	189,958	316,082	166,537	342,739	1,015,316
大阪府	660,168	1,109,205	576,059	965,250	3,310,682	665,804	1,143,582	595,705	1,113,130	3,518,521
兵庫県	361,521	647,180	342,648	637,510	1,988,859	367,477	675,864	369,613	733,811	2,146,765
奈良県	88,102	148,161	81,667	169,075	487,005	89,836	158,513	91,612	196,829	536,790
和歌山県	57,039	104,196	57,481	121,953	340,669	54,624	106,197	64,129	140,933	365,883
鳥取県	34,914	65,408	31,991	72,178	204,521	33,384	63,896	33,481	79,834	210,595
鳥取県	42,210	77,242	38,789	90,743	248,984	38,390	73,341	38,993	97,353	248,077
岡山県	131,963	222,161	107,003	226,480	687,607	128,491	222,026	111,859	253,444	715,820
広島県	131,963	222,161	107,003	226,480	1,053,911	128,491	222,026	111,859	253,444	1,077,888
山口県	84,668	152,795	76,758	180,823	495,044	78,903	149,983	82,569	208,698	520,153
徳島県	42,121	79,645	41,242	97,474	260,482	40,411	80,196	44,563	107,657	272,827
香川県	61,163	115,198	55,948	121,195	353,504	56,994	113,320	57,381	134,955	362,650
愛媛県	80,187	151,847	78,490	173,391	483,915	76,283	153,824	84,932	200,030	515,069
高知県	41,062	76,823	40,318	93,954	252,157	38,234	77,430	43,242	107,578	266,484
福岡県	362,663	625,114	290,167	577,906	1,855,850	369,064	652,041	316,672	672,159	2,009,936
佐賀県	53,139	92,141	46,575	101,671	293,526	52,978	94,558	50,430	115,166	313,132
長崎県	78,643	143,449	78,616	175,584	476,292	77,380	149,157	86,431	200,888	513,856
熊本県	110,978	196,430	99,314	219,605	626,327	109,983	202,358	109,071	247,145	668,557
大分県	69,556	127,941	63,046	147,285	407,828	65,926	128,104	68,479	169,113	431,622
宮崎県	63,689	118,357	60,447	140,233	382,726	62,240	123,774	66,117	159,592	411,723
鹿児島県	89,338	167,386	89,993	210,630	557,347	92,857	179,857	99,219	230,196	602,129
沖縄県	113,157	189,415	89,728	152,514	544,814	109,048	190,639	89,403	157,351	546,441



Partnering for your best decisions  
すべては、お客様の最良の決断のために

ご注意

※この資料の無断複写、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示などは一切禁じられています。  
お取り扱いには十分にお気をつけください。

