



#みんなで食べると  
おいしいね



# 公開ワークショップ 話そう！広めよう！ 食べるだけじゃない!? 子ども食堂で起きていること

---

説明資料  
2024.4 更新



# 全国公開ワークショップ 概要



## ■ 名称

### ■ 公開ワークショップ

話そう! 広めよう! 食べるだけじゃない! ? こども食堂で起きていること

## ■ 目的

- こども食堂の運営者の皆さんが、これまでの活動の価値を改めて確認し共有すること。
- 聴衆(参加者)の人たちが、こども食堂で起きていることを知り、より積極的に応援しようという気持ちになる。

## ■ 開催時期

- 2022年度～2024年度まで全国で実施することを目標にしています  
2023年度末現在、16ヶ所で開催

## ■ 開催内容

- エピソードの共有を中心にした公開ワークショップ

## ■ 主催(共催)

- 都道府県の地域ネットワーク団体
- むすびえ

# 全国公開ワークショップ

- こども食堂の運営者の方に登壇していただきます。
- 登壇者は「こども食堂で経験した子どもや地域の方たちの変化のエピソード」を話します。
- ファシリテーターは、なぜそのエピソードが大事だと思うのか、想いを深掘りします。
- エピソードから浮かび上がる「こども食堂が大切にしたいこと」を、場の参加者全員で分かち合います。
- こども食堂がどんな場所か、なぜ私たちはこども食堂を大事に思うのかを考えます。



## 進行表の一例(2時間半バージョン) ※各県とご相談しながら作成します。

時間		内容	備考
10分	ファシリ	ワークショップの説明	
60分	ファシリと登壇者	エピソードワークショップ	
内訳: 50		一人ずつエピソードを披露してもらう	1人10分×5人
10		会場と感想をシェアする	
10分		休憩 ※参加者一人一人が「この地域のこども食堂のエピソードを全く知らない人に伝えるとしたら、どの変化のエピソードを選びますか？」を考える	
40分	ファシリと登壇者・会場	価値観深掘りタイム 例)・会場から感想をもらう ・グループごとに感想をシェアした後、各グループから発表する グループの分け方は、共感を感じたエピソードごと、事前に事務局でグループ分けしておくなど。 ・一番共感したエピソードに手を挙げてもらい、各エピソードについて会場全体で深掘りする	・深掘りタイムを大切にしています。 ・各県の目的に沿ってやり方をご一緒に考えます。
10分	ファシリ	まとめ	
20分	ファシリ	むすびえからのご案内(こども食堂の大切にしたいこと発見ツール)介	
150分			

※ 会全体の司会進行や開会・閉会の挨拶等は、地域ネットワーク団体にてお願いします。

## ここが違う！“むすびえの公開ワークショップ”（特徴）

- 「エピソード」で語るのがポイント  
聞いている人も光景など目に浮かぶので、自分事になる
- 活動報告では出てこない、現場の小さな話しが聞ける  
どんな方にもスポットライトが当たる
- 食べるだけじゃない、  
いろいろなことが起きていることが伝えられる  
こども食堂の「価値の再発見」  
知らない人に伝えていくことができる。
- 感想シェアで初対面でも盛り上がれる  
運営者以外でも感想を言い合える。



## 公開ワークショップ FAQ

- 登壇者は何人がいいですか？

5, 6名がちょうどいいです。

- 登壇者は事前に準備が必要ですか？

こども食堂で経験した子どもや地域の方たちの変化のエピソードあるいは印象に残ったエピソードをご用意ください。

スライドや資料を作成する必要はありません。

- 誰を対象に開催するのですか？ 配信は必要ですか？

開催目的に応じて集客の対象や配信の有無をご検討ください。

対象者や配信の有無により、エピソードの掘り下げ方は変わります。

- どんな会場がいいですか？

ステージの有無は関係ありません。



## ネットワーク団体さまとむすびえの役割分担

分担	内容
むすびえ	業務委託費支出
	ファシリテーター派遣
	雛形等の提供
	全国向け広報や協賛企業対応
	事前ヒアリング・意見交換会
ネットワーク団体さま	事前準備(登壇者依頼、会場手配、広報、進行案作成など)
	当日運営(会場設営、司会進行など)
	事後処理(支出関係)
	成果物の提供(写真、動画、アンケート集計結果、実施レポート)

**開催経費(一律20万円)は、むすびえから各団体にお支払いします。**  
(会場費、印刷費、交通費、謝金等、開催にかかる費用に充当ください。**事後報告・残金返金不要**)



# 開催に向けた役割分担



いつ?	何を?	具体的には?	誰が?	詳細・補足
2か月前 ～	事前準備	(面談)事前ヒアリング	むすびえ・地域NW	何を目的に、誰に呼びかけて開催したらいいか、一緒に考えます。
2か月前 ごろ		業務委託契約締結 委託費お支払い	むすびえ・地域NW	毎月初めに契約の上、請求書をいただきましたら、月末に委託費をお支払いいたします。
		会場・登壇者の決定	地域NW	会場の規模や参加者の人数は問いません。
		広報活動	むすびえ・地域NW	チラシやプレスリリース雛形はむすびえが提供します。
～2週間 前	企画進行 検討	進行表作成、分担決め・備品準備	地域NW	進行表の雛形をご提供しますので編集してご利用ください。スケッチブック、マジック、印刷物などをご用意ください。
1週間前		(面談)当日進行打合せ	地域NW・むすびえ	地域NWとむすびえで直前の確認をします。
		資料印刷、会場掲示準備	地域NW	
当日		実施	地域NW	地域NWが中心に会場準備や司会進行をお願いします。
実施 1か月後	事後処理	写真、動画、アンケート集計結果、実施レポート	地域NW⇔むすびえ	
		(面談)ふりかえり・意見交換会	地域NW・むすびえ	



## こちらをご覧ください

- 公開ワークショップサイト

<https://ks10th.musubie.org/zenkoku>

- ・公開ワークショップとは？

埼玉開催時の動画や解説動画を公開しています。

- ・過去の開催実績は？

各地の実施報告を掲載しています

ぜひご覧ください！

